

Emmaüs Défi renforce son équipe de développement et de communication : nous recherchons une personne pour un stage d'Assistant.e Communication de 6 mois. Si vous souhaitez vous impliquer dans la communication d'un chantier d'insertion et apporter vos idées pour améliorer la visibilité et le rayonnement des actions d'une association en plein développement, ce poste est pour vous !

Contexte

Emmaüs Défi est un laboratoire d'innovation sociale reposant sur un chantier d'insertion qui lutte contre l'exclusion en proposant un contrat de travail et un accompagnement personnalisé aux personnes en situation de grande exclusion. Emmaüs Défi a pour vocation de créer des solutions innovantes pour sortir des personnes de la rue et de l'urgence sociale.

Fort de son identité et de ses principes d'actions fondés sur la solidarité, l'innovation, le partenariat, l'autonomie de la personne et l'accueil bienveillant, l'ambition d'Emmaüs Défi est de développer un système cohérent de dispositifs d'insertion innovants aux effets mesurables. Plus d'informations sur <http://emmaus-defi.org>.

Description du poste

Au sein d'Emmaüs Défi, vous prendrez pleinement part aux multiples projets axés sur la communication digitale et opérationnelle :

- Gestion des réseaux sociaux d'Emmaüs Défi
 - Création de contenus photo et vidéo pour les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook et TikTok)
 - Animation des réseaux et sites sur lesquels Emmaüs Défi est référencé (interaction avec les abonnés, réponse aux commentaires, mise à jour des informations...)
 - Reporting mensuel
- Rédaction de contenus pour les sites internet (Emmaüs Défi et Banque Solidaire de l'Équipement)
- Appui sur les différentes actions de communication internes ou externes
- Appui à l'événementiel (logistique et communication)
- Veille médiatique

Compétences et profil recherchés

Étudiant.e en bac+3 minimum - Formation en communication

Compétences et qualités :

- affinité avec les réseaux sociaux et connaissance des bonnes pratiques
- très bonne capacité rédactionnelle
- aisance dans la communication visuelle (photo, vidéo, visuels, etc)
- bonne organisation, gestion des priorités et force de proposition
- bon relationnel, ouverture aux autres, intérêt pour la différence,
- affinité et connaissance de l'économie sociale et solidaire, le monde de l'insertion et du réemploi

Divers

Stage conventionné de 6 mois à partir de début juillet ou de mi-août 2022 (3 semaines de clôture du 23 juillet au 15 août)
Un samedi travaillé par mois pour participer à la vente (ce jour est rattrapé le lundi qui suit).

Indemnisation : 643,65 € + 50% de la carte Navigo + subvention pour les repas à la cantine d'Emmaüs Défi

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer CV et lettre de motivation : adesprez@emmaus-defi.org