Rapport d'activité

EMMAÜS DÉFI
Relevons le défi d'une nouvelle vie

2024

Directrice de la publication : Alexandra Blanchin.

Rédactrices en cheffes : Marie-Alix Pic et Amélie Desprez.

Rédaction : Constance Chevalier, Hugo Lépée, Lola Bonnet, Marie-Alix Pic, Amélie Desprez.

Création graphique et mise en accessibilité technique du PDF : Maude de Goër.

Crédits photos : Emmaüs Défi, Loïc Journet, Michael Le Moal, Carine Lauga, Samuel Gut.

Impression : Papier PEFC par l'Imprimerie Solidaire, titulaire d'un agrément « Entreprise adaptée ».

Ce PDF a été conçu pour être accessible au plus grand nombre, dans le respect de la norme française d'accessibilité numérique (RGAA). Si vous rencontrez un problème avec ce PDF ou que vous avez un besoin spécifique, vous pouvez nous adresser un mail à l'adresse contact@emmaus-defi.org.

Table des matières

Édito 5

Notre association 6

Nos projets 9

Impact social 19

Impact environnemental 26

Ressources financières 30

Partenariats 33

RH & dialogue social 37

Ambitions 2025 40

EAU CHAUFFAGE ALLER
EMMAÜSDÉFI

Édito

Cette année 2024 n'a pas été un long fleuve tranquille pour le Mouvement Emmaüs. Deux crises se sont succédé : la dénonciation de manquements aux conditions d'accueil des compagnons et compagnes dans certaines communautés, et les faits d'agressions sexuelles commis par l'abbé Pierre. Une actualité qui nous a tous profondément bouleversés.

Du côté de notre association, la nécessité de faire des travaux de grande ampleur pour installer un système anti-incendie sur notre site principal de Riquet a mobilisé les équipes (techniques, opérationnelles et développement) une grande partie de l'année.

Pour traverser ces événements, nous nous sommes recentrés sur notre impact sur le quotidien des personnes que nous accompagnons. Et cela a payé puisque nos résultats sont positifs et source de fierté pour l'ensemble de notre équipe !

Même si la mise en place d'un système de brouillard d'eau a fortement impacté notre trésorerie et le niveau de nos fonds propres à moyen terme, elle a également souligné la capacité d'adaptation et de résilience d'Emmaüs Défi. Nos partenaires publics et privés ont répondu présents pour nous aider à financer plus de 60 % de ces travaux. Un engagement qui a permis le bon déroulement de la commission de sécurité de la Préfecture de police de Paris, qui a ainsi validé l'autorisation d'exploitation de notre site de Riquet !

Ainsi, nous avons pu nous concentrer sur notre travail quotidien et atteindre ainsi les 52 % de sorties dynamiques (CDI, CDD ou formation professionnalisante), 45 salarié·es ont pu accéder à un logement, et nous avons pu leur faire bénéficier de 20 114 heures de formations comme des cours de français, formations gestes et postures et bien d'autres !

Et parmi les grandes réussites de l'année, nous pouvons aussi compter l'aboutissement du partenariat avec Paris 2024. Celui-ci nous a permis de récupérer près de 400 tonnes de dons issus du Village Olympique pour les ménages bénéficiaires de la Banque Solidaire de l'Équipement ! Parmi ces dons, nous avons reçu 5 000 matelas, une typologie de produits indispensables lorsqu'on accède à un premier logement pérenne, et dont nous manquions cruellement.

Pour 2025, nous continuerons sur cette lancée, en déployant une nouvelle organisation des activités opérationnelles et accompagnement du chantier d'insertion pour mieux répondre aux problématiques des salarié·es en insertion. Nous continuerons à les accompagner avec toujours le même engagement. Nous continuerons à veiller aux conditions de travail et au bien-être des équipes. Nous continuerons à innover pour répondre toujours mieux aux multiples enjeux de la grande précarité. Nous continuerons enfin à valoriser et promouvoir le modèle du réemploi solidaire, qui permet à des centaines de personnes de retrouver le chemin de la stabilité personnelle et professionnelle.

Alexandra Blanchin & Emmanuel Ravanas

Notre association

Chez Emmaüs Défi, notre objectif est clair : croire en l'humain et agir pour soutenir les personnes en situation de précarité. Nous les accompagnons au quotidien dans leur **volonté de retour à l'emploi, d'accès à la santé et à un logement digne**, tout en soutenant les structures qui partagent notre vision d'un monde plus juste et solidaire. Notre engagement, à travers nos actions et projets, est de **contribuer à un mouvement de transformation sociale et écologique en donnant une seconde chance aux objets et aux personnes.**

Nos valeurs

La Solidarité

Notre raison d'être : croire en l'humain et en l'importance du soutien social dans notre société. Être solidaire, c'est aider celles et ceux qui souhaitent retrouver leur dignité, soutenir les structures partageant nos valeurs, et donner de l'élan à un mouvement déjà en marche.

L'Écologie

Une transition solidaire et écologique : face à la crise climatique, notre modèle prône circularité et seconde main. En donnant une nouvelle vie aux objets, nos bénéficiaires transforment la leur.

L'Autonomie

Le travail volontaire et ouvert est notre levier d'insertion. Fondé sur l'autonomie et la confiance, il crée une coopération essentielle à la réussite.

L'Adaptabilité

Chaque parcours est unique. Notre force ? Innover et nous adapter aux défis spécifiques de chacun pour dépasser les exclusions.

La Joie de vivre !

Animés par une énergie optimiste, nous créons un espace d'action, de convivialité et de joie. Parce qu'il en faut pour réparer des années d'isolement !

Emmaüs Défi dans le Mouvement Emmaüs

41
pays

71
ans de solidarité et d'innovation

299
structures en France réunissant plus de 30 000 personnes

Emmaüs Défi fait partie du Mouvement Emmaüs, créé en 1949 et regroupant **425 structures dans le monde**.

Avec une vision centrée sur l'humain et l'inclusion, le Mouvement Emmaüs propose des solutions innovantes pour combattre l'exclusion.

Les temps forts de l'année

Janvier

Célébration des 70 ans de l'appel de l'hiver 1954.

Février

Défilé ReCréateurs avec la Maison Chanel.

Mars

Aménagement des caisses et des bureaux à Riquet, et de la boutique du CENTQUATRE à Paris.

Juin

Refonte de l'identité de marque.

Juillet

- Sortie du premier rapport Egaé sur les accusations portées contre l'abbé Pierre.
- Fermeture de la ressourcerie Emmaüs Campüs Grands Moulins (fin du bail temporaire).

Août et septembre

Arrivée des dons suite aux Jeux Olympiques et Paralympiques pour la Banque Solidaire de l'Équipement.

Octobre

- Obtention d'une aide financière du FSE+ (Fonds Social Européen).
- Adhésion au REFER (Réseau Francilien du Réemploi).

Novembre

Validation de la commission de sécurité pour le maintien de l'activité à Riquet.

Nos projets

La Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) 10
L'Équipage 13
Emmaüs Campüs 14
Riquet & CENTQUATRE-PARIS 16
Les ReCréateurs 17

La Banque Solidaire de l'Équipement (BSE)

Depuis 13 ans, la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) accompagne les personnes en situation de précarité en leur fournissant les équipements essentiels pour s'installer dans un premier logement durable. Cette année a été marquante, avec une augmentation de 112 % des dons d'équipements domestiques par rapport à 2023, grâce aux dons exceptionnels de mobilier du village olympique. Grâce à cet afflux, la BSE a pu répondre aux besoins d'un nombre accru de ménages, enregistrant une hausse de 16 % du nombre de bénéficiaires.

Chiffres clés

3 114

ménages bénéficiaires reçus dans nos 5 antennes, dont 2 613 nouveaux ménages (+16 %)

4 947

commandes préparées (+18 %) avec un panier moyen en augmentation (+6 %)

+24%

un chiffre d'affaires en augmentation

La générosité de 42 entreprises a permis la récupération de près de 7250 palettes de mobilier, matelas et d'équipements divers (+112 %), dont 2 500 issues des Jeux Olympiques et Paralympiques.

28 Journées Canapé ont été organisées avec 355 volontaires d'entreprises venus nous prêter main forte pour trier, monter et reconditionner les équipements reçus !

Notre réseau de prescripteurs s'est élargi avec 198 nouvelles structures et 644 nouveaux référents sociaux sensibilisé·es pour nous orienter des ménages précaires au moment clé de leur accès au logement.

L'année 2024 a été consacrée à renforcer l'équipe et le fonctionnement de la Banque Solidaire de l'Équipement. Nous avons par ailleurs été très fortement mobilisés pour organiser la récupération du mobilier du village olympique dans le cadre de Paris 2024, une opportunité exceptionnelle pour la BSE de répondre aux besoins croissants de ses bénéficiaires et un challenge logistique tout aussi majeur ! Pour 2025, la BSE continuera à renforcer son modèle en cherchant de nouveaux partenaires matériels ou financeurs pour amorcer une éventuelle phase de développement à partir de 2026.

Quelques initiatives de nos partenaires

- Partenaire BSE depuis l'ouverture de l'antenne de Roubaix, **Electro Dépôt** a créé en 2024 le fonds de dotation Impact pour lutter contre toutes les formes de précarité. Le projet déposé par la BSE a retenu l'attention et nous avons l'honneur de faire partie des 12 associations lauréates 2024. Impact devient le 3e plus grand financeur de la BSE !
- Pour son tout premier arrondi en caisse, **But** a choisi de soutenir la Banque Solidaire de l'Équipement, mobilisant dans son sillage la générosité de 170 000 clients et clientes ! Ce soutien majeur s'ajoute aux dons d'équipements réalisés régulièrement par l'enseigne pour contribuer à l'ameublement des ménages BSE.
- Souhaitant lutter de concert contre la précarité matérielle et la précarité alimentaire, le groupe **SEB** a fait une dotation exceptionnelle à la BSE à travers son opération « 1 poêle pour tous ». Les poêles – et casseroles – données contribuent à ce que près de 3 000 personnes aient de quoi cuisiner chez elles !

Une année marquée par les dons de Paris 2024

Emmaüs France et La Banque Solidaire de l'Équipement d'Emmaüs Défi ont été choisis par deux fournisseurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (JOP) : Airweave (pour la literie) et RGS Events (pour le mobilier), pour bénéficier d'une partie des équipements après l'événement.

Ces dons s'inscrivent dans l'engagement de Paris 2024 d'organiser des Jeux plus responsables et circulaires. Pour la Banque Solidaire de l'Équipement, ce défi logistique d'envergure, mobilisant une équipe dédiée, représentait une opportunité en or de meubler dignement les personnes bénéficiaires.

Un impact social, écologique et économique :

- **400 tonnes d'équipements** (24 916 produits) réemployés de manière solidaire, soit **228 tonnes éq. CO2 évitées.**
- **4 700 à 5 400 personnes** (enfants et adultes) pourront bénéficier d'un matelas.
- **Près de 4 000 ménages** vont pouvoir bénéficier de mobilier à petit prix (estimation de 3 produits par ménage).
- La totalité des produits JOP (mobilier et matelas) représente une économie pour les bénéficiaires **de plus 1,1 million d'euros.**

Une chaîne de solidarité

Cette opération repose sur des partenaires engagés qui ont pris en charge la logistique nécessaire au réemploi de ces équipements.

- **Paris 2024** a intégré des critères sociaux et environnementaux dans ses appels d'offres, après quoi **Les Canaux** nous ont mis en relation avec un premier fournisseur des Jeux.
- La **Fondation CMA CGM**, via sa filiale **CEVA Logistics**, a pris en charge et assuré le trajet pour tout transporter vers nos lieux de stockage.
- Le Groupe **Delisle** stocke matelas et oreillers, tandis que la Fondation **FM Logistic** a mis à disposition une partie de son entrepôt de Savigny-sur-Clairis pour stocker le mobilier.
- Le fonds de dotation **Impact** d'Electro Dépôt et l'éco-organisme **Ecomaison** ont accordé des financements majeurs à notre association pour donner à la BSE les moyens de mener à bien l'opération.
- Enfin, la Fondation **Sparring** est venue soulager les ménages en leur offrant la livraison à domicile à prix réduit.

Grâce à cette mobilisation, nous sommes en mesure de proposer des équipements essentiels à plus de 4 000 ménages sur nos 5 antennes !

L'Équipage

Entreprise d'insertion portée par Emmaüs Défi, l'Équipage assure en particulier la gestion des stocks et du transport des dons de la BSE.

L'année 2024 a été marquée par des difficultés majeures, notamment la **perte de notre principal client, Baluchon (36 % du chiffre d'affaires)**, et le non-paiement de ses factures suite à leur liquidation, mettant en péril notre trésorerie. Face au risque de notre propre liquidation, un plan d'action d'urgence a été déployé : réduction des coûts, prospection intensive pour trouver de nouveaux clients, développement des revenus avec nos clients et recherche de financements.

Grâce à ces efforts, nous avons obtenu des **aides financières exceptionnelles et augmenté le chiffre d'affaires** sur nos clients existants. Toutefois, la prospection n'a pas donné des résultats suffisants pour compenser la perte de Baluchon, obligeant à de nouvelles décisions en fin d'année pour baisser encore les coûts et retrouver l'équilibre budgétaire en 2025.

Malgré ce contexte tendu, 2024 a aussi été synonyme de réussite :

4 947
commandes préparées (+18 % vs 2023) avec des volumes en forte augmentation, boostés par les réceptions des gros équipements suite aux JOP

19 %
de hausse des livraisons BSE en Île-de-France

Une équipe mobilisée, résiliente et adaptable face aux défis

15
salarié·es accompagné·es avec un taux de sorties dynamiques exceptionnel (100 % vs 78 % en 2023)

L'année a été difficile, mais ces résultats confirment notre engagement et notre capacité à rebondir. Notre objectif en 2025 : consolider cette dynamique pour assurer la pérennité de l'activité de l'Équipage.

Emmaüs Campüs

Emmaüs Campüs, porté par Emmaüs Défi, est un projet destiné aux jeunes de moins de 30 ans. Sa mission : lutter contre la précarité des jeunes tout en les impliquant activement dans cette cause.

Chiffres clés

Emmaüs Campüs a connu une forte croissance en 2024, avec un **chiffre d'affaires de 681 578 €**, soit une **augmentation de 131 %** par rapport à l'année précédente, du fait de l'ouverture des boutiques des Halles et de Césure en 2023.

Le projet a accueilli un total de **94 salarié·es en insertion** : 16 sur le site du Westfield Forum des Halles (1er arrondissement), 15 à Césure (5e arrondissement), et 22 au centre de tri de Cap18 (18e arrondissement).

Les évolutions 2024 et à venir

L'année a été marquée par plusieurs temps forts, notamment la **fermeture de la toute première boutique Emmaüs Campüs à Grands Moulins (13e arrondissement) en juillet**, en raison de la fin du bail temporaire, entraînant la réaffectation des salarié·es en insertion sur d'autres sites.

Le développement des ventes spéciales a été un levier essentiel, impliquant tou·tes les membres des équipes dans un projet commun. Ce dispositif a permis de mettre en place un **tri spécifique** pour sélectionner les articles à vendre, d'organiser des **services de livraison dédiés** et de renforcer **la collaboration entre les équipes** de tri et de vente pour l'aménagement des boutiques et l'animation des événements. Ces ventes ont rencontré un réel succès, contribuant à accroître la **visibilité de la boutique de Césure**, notamment grâce à une mise en avant sur le **site de la Ville de Paris**.

Emmaüs Campüs est un projet phare d'Emmaüs Défi. Sa croissance rapide et ses bons résultats en termes de sorties de salarié·es en insertion et de fréquentation des ressourceries en sont la preuve évidente. Le projet a été lancé en 2021, et forts de ces réussites, nous avons réfléchi à **l'intégration pleine et entière du projet dans le fonctionnement historique de notre chantier d'insertion**. Concrètement, cela implique de proposer des horaires adaptés aux salariées en insertion seules avec enfants, d'inclure des parcours de stage en lien avec des universités pour renforcer nos activités à l'Opérationnel et à l'Accompagnement, ou encore d'intégrer des associations en faveur des mineur·es isolé·es à nos actions de solidarité. Ces changements seront déployés en 2025.

Actions en faveur des jeunes précaires

En 2024, Emmaüs Campüs a renforcé ses actions de solidarité en faveur des jeunes en situation de grande précarité, notamment les mineur·es non accompagné·es. Ces initiatives ont permis d'apporter un soutien matériel essentiel et de consolider l'accompagnement social.

Les vestiaires solidaires Emmaüs Campüs, ce sont :

1
vestiaire solidaire organisé chaque mois, offrant aux jeunes en grande difficulté la possibilité de s'équiper gratuitement.

900 **kg de vêtements** mis de côté pour des associations partenaires (Cop1, L'Équipage Solidaire, Les Midis du MIE, Utopia 56).

208
jeunes bénéficiaires entre octobre et décembre 2024.

919
vêtements et paires de chaussures distribués sur cette période.

L'impact social

- **Un accès facilité aux vêtements** pour des mineurs en situation de précarité ;
- **Renforcement des partenariats** avec des structures d'aide aux jeunes isolé·es, allant dans le sens du projet social défendu par le projet Emmaüs Campüs ;
- Réduction de l'isolement par des événements réguliers favorisant **l'inclusion et l'échange**.

Riquet & CENTQUATRE-PARIS

Chiffres clés

Riquet

Nombre de clients en 2024 : **278 995**
Chiffre d'affaires en 2024 : **1 719 692 €**

CENTQUATRE-PARIS

Nombre de clients en 2024 : **33 723**
Chiffre d'affaires en 2024 : **353 253 €**

237
salarié·es en insertion ont travaillé sur ces sites.

Les faits marquants de l'année

En 2024, nous avons mené un travail de **valorisation des dons, notamment textile**. Nous avons mis en place certaines actions pour permettre le réemploi d'un plus grand nombre de dons en les lavant, en réparant certaines pièces de qualité, ou en les repassant avec des nouveaux steamers. Ce travail a été rendu possible grâce à l'aide de Refashion. Nous avons également entrepris un travail similaire sur les dons de mobilier en opérant des petits travaux de réparation sur certains meubles valorisables. Autant de compétences en plus que nous avons intégré au parcours d'insertion des salarié·es de ces ateliers, qu'ils pourront valoriser dans la suite de leur parcours professionnel.

Nous avons également conduit **des travaux à Riquet et à la boutique du CENTQUATRE-PARIS**. Nous avons en particulier déplacé l'espace caisses de Riquet afin de proposer un plus grand nombre de caisses et d'optimiser la file d'attente parfois longue certains jours de vente. Nous travaillons actuellement à un nouveau parcours client plus fluide à Riquet. Au CENTQUATRE-PARIS, nous avons fait quelques travaux d'aménagement et de rafraîchissement de la boutique afin qu'elle soit plus attractive.

Côté logistique, nous avons commencé à **renouveler notre flotte de camions** en achetant notre premier camion électrique, avec le soutien financier de notre partenaire FM Logistic. Nous avons également fourni des smartphones aux salarié·es qui partent en collecte afin de faciliter et d'améliorer la traçabilité des dons.

Fin des travaux et commission de sécurité

Depuis son installation, Emmaüs Défi a réalisé d'importants travaux pour mettre son site aux normes et améliorer les conditions de travail, notamment des salariés en insertion. Deux phases ont permis d'exploiter les sous-sols : le -1 dédié au tri et le -2 au stockage, avec un monte-charge facilitant les flux de marchandises.

Le 21 janvier 2019, la Commission de Sécurité a exigé l'installation d'un système de sprinklage, Emmaüs Défi étant situé sous un Immeuble de Grande Hauteur (IGH) avec locaux à sommeil. Ce projet complexe et coûteux (1,5 M€) a pu être financé à plus de 60 % par des mécènes et des pouvoirs publics (Mairie de Paris, Région Ile de France…).

Le 13 novembre 2024, la Commission de Sécurité a validé les travaux et procédures, autorisant **la poursuite de l'exploitation et marquant un tournant majeur pour Emmaüs Défi.**

Les ReCréateurs

Des créations écoresponsables uniques ont été réalisées cette année dans nos locaux, et nous en sommes fiers. Fiers, puisque **notre atelier d'upcycling remobilise et professionnalise les salarié·es en insertion** qui y travaillent. Mais également fiers de voir leur travail demandé et **reconnu par de grandes marques du marché du textile et de l'ameublement**.

En 2024, les 6 salarié·es de l'atelier ont réalisé la scénographie de l'espace d'accueil du salon Maison & Objet, une banquette pour le Théâtre de la Colline, et proposé ses créations dans le pop-up store de Noël du Studio Emmaüs, collectif rassemblant l'ensemble des ateliers d'upcycling du Mouvement.

Un défilé au 19M avec le soutien de la Maison Chanel

Le premier défilé des ReCréateurs a eu lieu à la Galerie du 19M début février.

Prenant place dans la galerie du 19M, le défilé des ReCréateurs n'avait rien à envier à ceux des grandes maisons. Les trente mannequins, tou.tes salarié·es de notre association, ont été maquillé·es, coiffé·es et coaché·es pour l'occasion. Une confiance en soi acquise et appuyée par les magnifiques pièces portées lors du défilé. Ces dernières ont été imaginées par l'encadrant technique de notre atelier d'upcycling textile, et confectionnées et enrichies par l'équipe de salarié·es en insertion. L'ensemble des vêtements ont été conçus à partir de tissus issus de dons. Une mode inspirante : éthique, éco responsable, solidaire et circulaire.

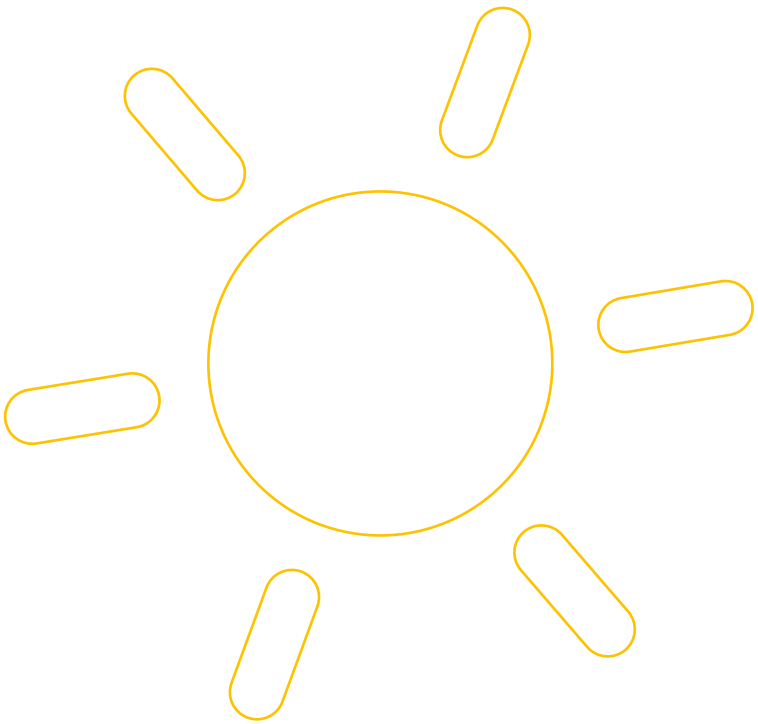
Trois tableaux structuraient le défilé :

Le premier présentait des silhouettes sombres, principalement noires. Dès l'entrée du premier mannequin, le ton était donné : une tenue créée en direct avec une paire de ciseaux. Ce premier tableau traduisait le parcours difficile des personnes précaires et la violence du quotidien lorsqu'on est à la rue.

Ensuite, le second tableau évoque un espoir. Beaucoup de looks gris, beiges, blancs, s'éclaircissent petit à petit, puisque c'est ainsi que cela se passe chez Emmaüs Défi. Nous accompagnons nos salarié·es vers une reconstruction graduelle, jour après jour.

Enfin, l'heure était à la libération. En effet, les vêtements étaient colorés, affirmés, joyeux. Des tenues qui inspirent la confiance en soi, notamment celle retrouvée par nos salarié·es à la suite de leur parcours dans notre chantier d'insertion. Des tenues qui laissent présager des jours heureux.

Cet événement mémorable n'aurait pas pu avoir lieu sans le soutien de la Maison Chanel !



Impact social

L'accompagnement et la remobilisation des personnes en situation de grande exclusion est notre cœur de métier. Nous déployons chaque année différents dispositifs et beaucoup d'énergie pour proposer le meilleur parcours d'accompagnement possible en fonction des compétences et des envies de chacun. Notre objectif ? Lever un maximum de freins pour permettre à chacun de prendre un nouveau départ grâce à Emmaüs Défi.

Emmaüs Défi a été créé en 2007 avec l'ambition de **trouver des solutions pour les personnes pour qui un chantier d'insertion classique est encore une marche trop haute**. Le dispositif Premières Heures va en ce sens : **remobiliser graduellement par le travail, et adapter l'emploi à la personne, et non l'inverse**.

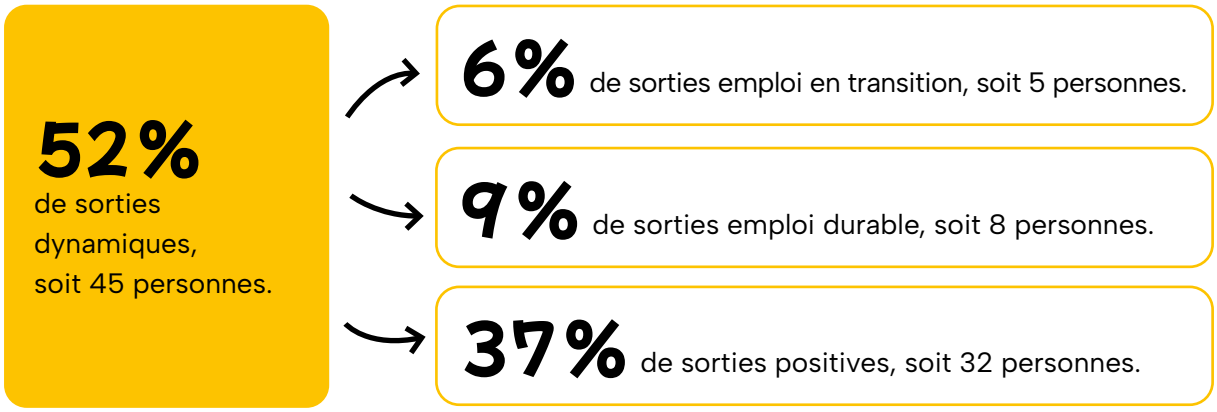
Ainsi, notre objectif est que chaque salarié·e dispose d'un espace pour se **reconstruire dans un environnement bienveillant, adapté à ses capacités**, et qu'il ou elle bénéficie de **perspectives pour la suite**.

Notre chantier d'insertion en 2024

Retour sur l'accompagnement des Chargé·es d'Insertion SocioProfessionnelle (CIP)

- **5 000 heures d'accompagnement** réalisées par **9 CIP et 2 responsables**.
- **9 salarié·es** en insertion ont obtenu un **logement pérenne**.
- **36 salarié·es** en insertion ont obtenu un **logement temporaire**.
- **226 salarié·es** en insertion ont réalisé des **formations**.
- **20 114 heures de formations** réalisées.
- **25 Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel** (PMSMP) ou immersions chez des partenaires pour un total de 1 300h.

Les différents types de sorties



Cet accompagnement global est effectué avec le soutien de Convergence Paris et ses chargés de partenariats emploi, santé et logement. Leur soutien se matérialise par la mise en commun de partenaires, des formations et des ateliers à destination des chargé·es d'insertion socioprofessionnels (CIP) et des salarié·es en insertion. Pour l'année 2024, 2,2 équivalents temps pleins de chargés de partenariats Convergence Grand Paris ont contribué à l'accompagnement des salarié·es d'Emmaüs Défi.

À l'échelle d'Emmaüs Défi et en particulier de nos sites Campüs, nous avons également veillé à l'adaptation aux situations de monoparentalité sur le site de Cap18, avec des horaires adaptées aux contraintes des salarié·es concerné·es. Un accent particulier a aussi été mis sur **l'accompagnement des salarié·es en insertion porteurs de handicap**, afin de faciliter leur insertion professionnelle. Ils ont pu participer à un atelier de préparation aux entretiens d'embauche, abordant des questions relatives au handicap (par exemple : faut-il évoquer son handicap en entretien ? comment en parler ?). Nous avons mis en place des partenariats avec des entreprises adaptées et des cabinets de recrutement spécialisés pour les personnes en situation de handicap (RQTH : Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé). De plus, nous avons organisé des visites d'entreprises adaptées.

Mise en place des ateliers Explorama

En 2024, Isabelle et Antoine de l'équipe Accompagnement d'Emmaüs Défi ont mis en place les ateliers Explorama. Intervenant dans les premiers mois du parcours et construit à partir d'un format déjà existant de photos relatives à des environnements de travail, l'atelier a été imaginé et déployé pour **aider les salarié·es en insertion à se projeter dans une future vie professionnelle**.

En effet, la moitié des personnes accompagnées au sein de notre chantier n'ont pas d'idée précise du métier qu'ils souhaitent faire après Emmaüs Défi. Basé sur le photo-langage, chacun peut parcourir les différentes photos présentant différents environnements de travail (en extérieur, en intérieur, sur ordinateur ou non, manuel ou plus intellectuel, etc.) et pointer ceux dans lesquels ils ou elles se projettent le plus. Cette observation est suivie d'un échange collectif sur les métiers possibles, les raisons de ce choix, les compétences requises, et sur les étapes à franchir pour accéder à ce métier. Cela permet également de créer des liens entre salarié·es d'équipes différentes.

Isabelle et Antoine ont ainsi animé 9 ateliers en 2024, auprès de 46 personnes, soit 4 ou 5 salarié·es par atelier. Les salarié·es ressortent toujours ravi·es de cet atelier qui leur permet d'esquisser une suite de parcours concrète pour l'après-Emmaüs Défi. Cela constitue également un point de départ pour la définition d'un projet professionnel réfléchi avec le ou la chargé·e d'insertion socioprofessionnelle.

En 2025, l'objectif est de développer cet atelier en détaillant davantage certains environnements de travail parmi les plus plébiscités par les salarié·es, ou en proposant des interventions de professionnels de certains métiers. Également, Isabelle et Antoine envisagent de renforcer le suivi post-atelier, en ajoutant un second temps dédié pour les personnes en parcours depuis 6 mois à un an, afin d'accompagner une montée en compétences globale sur un projet professionnel défini.

Redonner confiance à des personnes vivant à la rue, grâce au travail

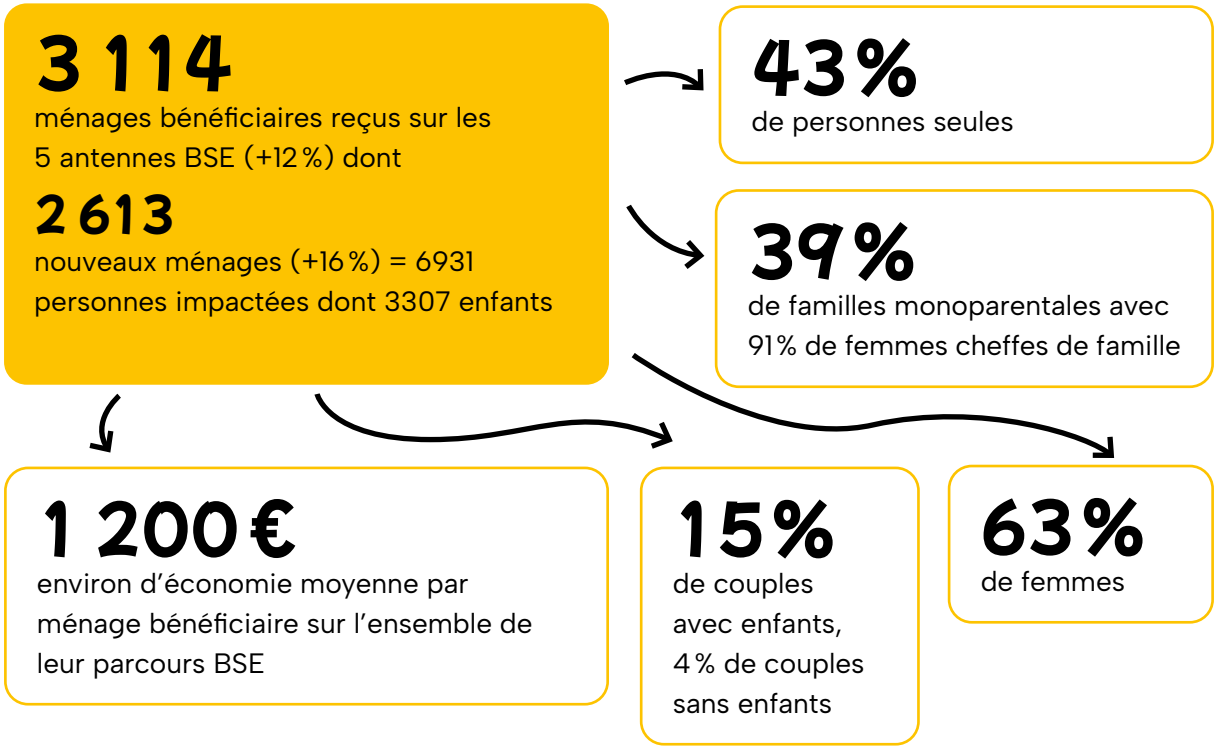
En 2024, notre association a basculé du Dispositif Premières Heures au programme Premières Heures en Chantier (PHC), porté par Convergence France.

Le programme PHC est un dispositif de remobilisation par l'emploi des publics en situation de grande précarité, principalement à la rue, s'adossant sur les Chantiers d'Insertion. Le programme permet une reprise progressive de l'emploi, avec des contrats de CDDI commençant à 4h par semaine.

PHC est un sas temporaire, très progressif, adapté, destiné aux personnes en grande exclusion. Le travail est envisagé comme le premier levier du processus d'insertion sociale.

Les 13 salariés accompagnés en 2024 sont issus de 7 structures sociales différentes. Toutefois, 6 d'entre eux ont été orientés par les maraudes parisiennes d'Emmaüs Solidarité (Paris Centre, Paris Nord et bois de Vincennes). Ces partenariats ont permis de réaliser un travail conjoint de qualité entre l'éducateur spécialisé de PHC à Emmaüs Défi et la structure sociale dans l'intérêt du parcours des salarié·es et pour la levée des freins périphériques.

À la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE)



Solidarités

Emmaüs Défi reçoit, Emmaüs Défi donne. Chaque semaine, une partie des dons textiles qui ne peuvent pas être revendus (défauts minimes) est triée par les salariés de Premières Heures en Chantier et leur éducateur spécialisé. Ils préparent ensuite des colis qui sont redistribués en solidarité. Nous donnons ces vêtements à des associations qui les redistribuent à des personnes sans-abri comme Utopia 56, le Vestiaire St Bernard (Paris 18), les Petits Dej' d'Eole (Paris 19), le Point urgence de la place de la Chapelle (Paris 18), La Chorba (Paris 12) et La Soupe de Nuit (Paris 18).

Dans le cadre de notre programme Emmaüs Campüs, nous organisons également des distributions à destination d'un public de mineurs non-accompagnés. Ces distributions se déroulent avec les salarié·es en insertion, pour qui cela représente une action solidaire pleine de sens car au bénéfice de personnes au parcours de vie similaire.

Emmaüs Défi a depuis ses débuts développé un large réseau d'entreprises donatrices, notamment au travers des activités de la Banque Solidaire de l'Équipement. Chaque année, nous donnons des invendus neufs mis à disposition par des partenaires entreprises que nous ne sommes pas en mesure de proposer aux personnes accueillies à la BSE ou de revendre dans nos ressourceries. Nous les donnons à d'autres groupes Emmaüs ou encore à des associations de solidarité afin qu'ils aient une seconde vie solidaire.

En 2024

- **12 tonnes de textile, 4 tonnes de livres et 3 tonnes de jouets données** à des associations.
- **1 130 vêtements et paires de chaussures distribués** lors de vestiaires solidaires Emmaüs Campüs à destination de mineurs non-accompagnés.
- **275 palettes de meubles** redistribuées à des partenaires par la BSE (141 en 2023, +95 %).
- **14 470 € de dons financiers** pour soutenir les actions de solidarité à Mayotte suite au passage du cyclone Chido en décembre, mais aussi pour les actions d'Emmaüs International et pour participer aux frais d'obsèques d'un salarié en insertion décédé.

Moments de convivialité

En 2024, Emmaüs Défi a vécu une année riche en émotions et en partages. Nos équipes se sont régulièrement retrouvées lors d'événements conviviaux, renforçant ainsi les liens, favorisant l'échange et la cohésion.

En janvier, nous avons retrouvé d'autres groupes Emmaüs franciliens pour célébrer l'appel de l'hiver 1954 et manifester en faveur de la lutte contre la précarité. Un moment militant où nous avons pu porter haut les valeurs et convictions défendues par l'ensemble du Mouvement Emmaüs.

L'été, nous avons l'habitude de nous retrouver lors d'une journée festive. Au programme cette année : une journée de jeux collectifs au bois de Vincennes ! Danse, match de football, percussions, molkky… Des activités variées placées sous le signe de la bonne humeur !

Enfin, chaque année, nous organisons un repas de fin d'année afin d'offrir à tous un moment privilégié. Cette année, près de 250 de nos salarié·es étaient donc rassemblé·es dans une ambiance festive autour d'un bon repas ! Nous avons également assisté à la représentation de la chorale d'Emmaüs Défi qui avait créé deux chansons grâce à l'accompagnement de La Musique de Léonie et au financement de la Fondation Henriette-Anne Doll.

Ces moments conviviaux contribuent à instaurer l'ambiance particulière, bienveillante, joyeuse et solidaire, qui caractérise Emmaüs Défi.

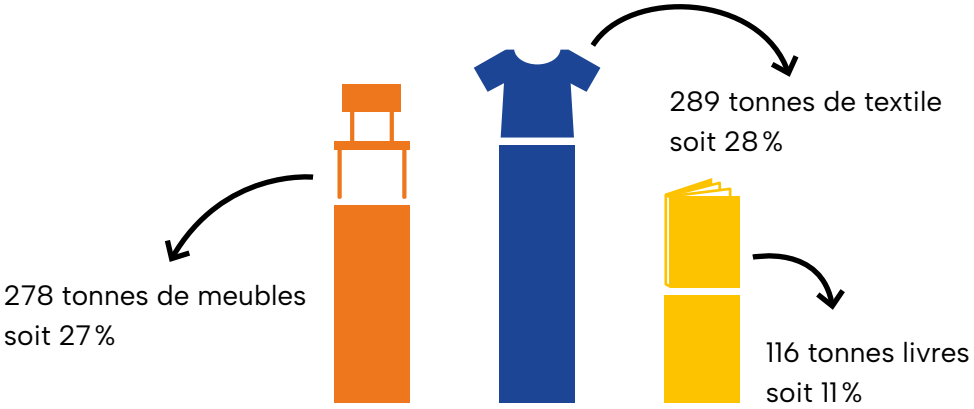
Impact environnemental

Emmaüs Défi est un acteur majeur du réemploi solidaire francilien. Nous nous efforçons, à notre échelle, de prévenir la création de déchets lorsque des objets peuvent être réemployés ou recyclés. En 2024, nous avons pu compter sur le soutien de nombreux partenaires et particuliers qui ont répondu présents pour nous permettre de continuer nos activités de ressourcerie. Nous récupérons les produits de seconde main de quatre manières : la collecte à domicile, le dépôt volontaire dans nos magasins, le dépôt dans nos boîtes Amistock chez des entreprises ou des structures partenaires et les collectes solidaires de quartier.

Bilan des dons reçus sur notre site de Riquet

Tonnes d'objets reçus et collectés : 1 010 tonnes

En 2024, nous avons bénéficié de **7 tonnes de dons d'objets trouvés** issus des JO 2024 !



Objets réemployés

56 % de réemploi soit 564 tonnes.

[L'équivalent en tonnes de CO2 non émis : 451,2 tonnes de CO2 soit l'équivalent de 141 vols allers-retours Paris New-York (source : ADEME).]

La Banque Solidaire de l'Équipement (BSE)

En 2024 est sortie la première étude d'impact environnemental de la BSE, réalisée par AC02 Consulting dans le cadre du dispositif E+ de la Fondation de France !

Les résultats (sur l'année précédente prise comme référence) sont gratifiants :

- **99 % de produits réemployés** dans le circuit BSE.
- **70 000 produits ayant trouvé une seconde vie** à la BSE.
- **135 tonnes équivalent carbone évitées** par l'action de la BSE.
- **329 tonnes de déchets évitées**.

En 2024, nos principaux résultats sont les suivants :

7 247
palettes reçues, (dont 2 500 liées aux JO) contre 3 417 en 2023

42
entreprises donatrices contre 38 en 2023, dont 15 nouveaux soutiens

3
typologies majoritaires de produits donnés : mobilier, literie et équipements de cuisine

Nos plus grands donateurs en volume (hors JO) : Tediber / Tikamoon / Maisons du Monde / But / IKEA / Leroy Merlin / SEB

Les collectes solidaires de quartier (CSQ)

Nous participons également aux Collectes Solidaires de Quartier (CSQ). Points de collectes provisoires organisés certains samedis dans Paris, les CSQ nous permettent de récupérer des appareils électroniques et électriques ainsi que tout autre type d'objets divers (livres, bibelots, etc). Ces collectes sont organisées en partenariat avec Ecosystem, Emmaüs France et la ville de Paris.

Cette année, nous avons collecté 49,3 tonnes de Déchets Électriques et Électroniques (D3E) pour Ecosystem et 23,9 tonnes de dons divers (produits électroniques, mais aussi bibelots, vaisselle, livres, ou encore textile) pour notre association.

Amistock

Les Amistock sont des espaces de dons accessibles au grand public ou non, dans une structure partenaire (commerce, entreprise…).

En cette fin d'année, nous comptons 69 points de collecte Amistock permanents (39 points publics & 30 points privés). Au total, 956 collectes ont été réalisées par notre association, ce qui représente plus de 45,5 tonnes de dons collectées.

Emmaüs Défi contre la fast-fashion

Avec la croissance de la fast-fashion sur le marché du textile et le développement de la seconde-main chez les acteurs privés, nous faisons aujourd'hui face à la double problématique de baisse de la qualité et de la quantité des dons que nous recevons. En effet, si la quantité de dons reçue reste stable, la qualité baisse de manière inquiétante. Ceci est dû à l'essor d'acteurs de l'ultra fast-fashion et de la mode jetable comme Shein ou Temu. Ces vêtements de très mauvaise qualité ne sont pas réemployables en seconde main, et nous ne créons aucune valeur à les revendre dans nos ressourceries. Cela fragilise notre modèle économique et en conséquent le bon déroulement de notre mission sociale. Nous continuerons donc à sensibiliser nos publics aux dangers et conséquences de l'ultra fast-fashion en 2025 par diverses actions de communication et de sensibilisation.

Ressources financières

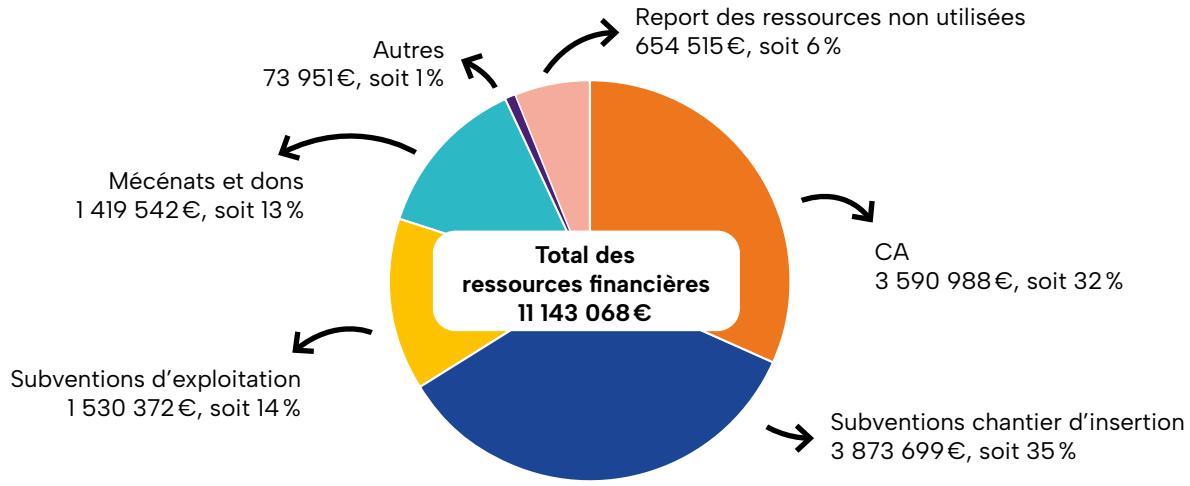
Les comptes annuels de l'année 2024 montrent, cette année encore, une croissance de nos activités (+20 % réalisé vs 2023) avec une maitrise de nos dépenses qui permettent la pérennité et le développement conscient de nos activités.

Le résultat de l'exercice est un excédent qui nous permet de reconsolider nos fonds propres, affaiblis par d'importants travaux sur notre site principal de Riquet.

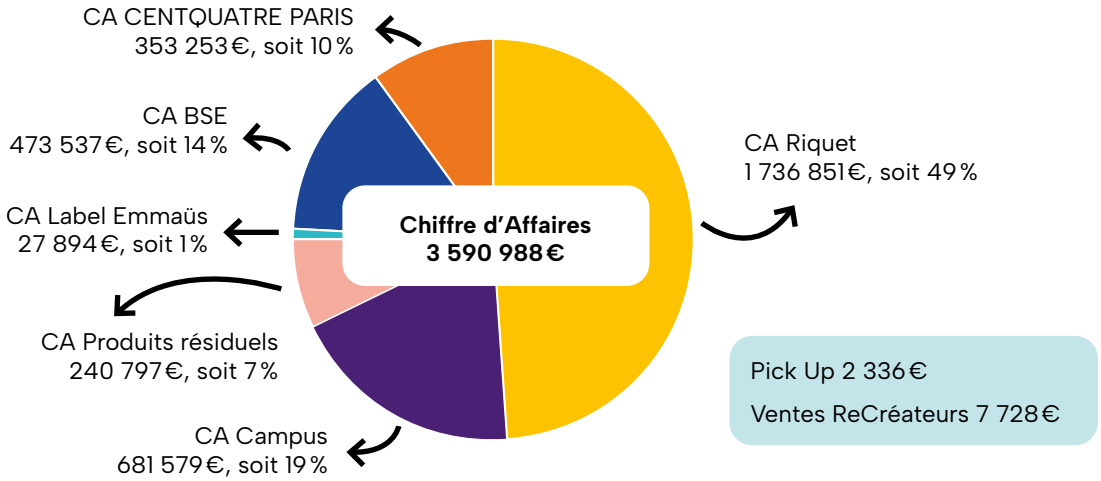
Grâce à une levée de fonds importante apportée par nos mécénats privés ainsi qu'un prêt bancaire, la trésorerie et les fonds propres se stabilisent à nouveau.

De nombreux nouveaux fonds dédiés permettent d'être sereins sur l'année à venir.

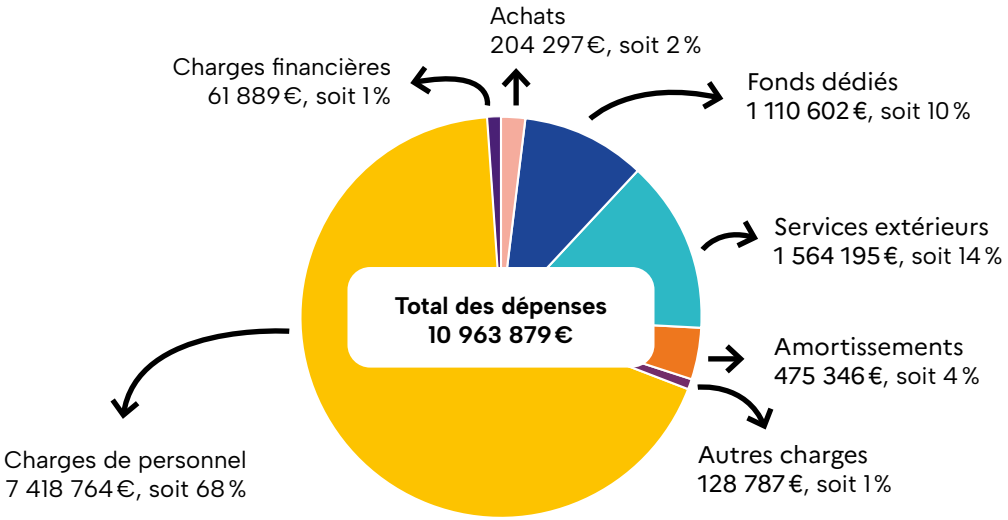
Ressources financières



Répartition du chiffre d'affaires



Répartition des dépenses



Bilan 2024

Actifs en K€ 2024	2024	2023
Immobilisations incorporelles	2	5
Immobilisations corporelles	5 423	4 550
Immobilisations financières	82	81
Créances	2 586	1 690
Trésorerie	1 888	2 717
Total actifs	9 982	9 043

Passifs en K€ 2024	2024	2023
Fonds propres	2 513	2334
Provisions risques et charges	183	187
Fonds dédiés	4 529	4 073
Endettement	1 103	849
Fournisseurs	526	484
Dettes sociales et fiscales	842	682
Autres dettes	53	128
Comptes de régulation	233	306
Total passifs	**9 982**	**9043**

Les Contributions Volontaires en Nature (CVN)

Les contributions volontaires en nature incluent les prestations de mécénat de compétence qui complètent les équipes de salariés permanents, et le bénévolat qui vient renforcer ponctuellement nos activités, mais aussi les dons de produits de la part des entreprises. C'est la Banque Solidaire de l'Équipement qui en bénéficie le plus avec des dons d'invendus.

En €	2024	2023
Dons en nature	3 531 020	3 610 570
Prestations en nature	1 285 895	1 243 931
Bénévolat	319 895	221 404
Total	**5 136 810**	**5 075 906**

Partenariats

L'année 2024 a été une année forte en engagements et en collaborations, notamment du côté des partenaires d'Emmaüs Défi. Nous avons pu compter sur leur soutien, et leur détermination au service de nos projets de lutte contre la précarité et l'exclusion.

Que ce soit de nouveaux partenaires, ou des partenaires historiques d'Emmaüs Défi, du secteur privé, public, ou associatif, leur soutien nous permet de nous développer, d'innover, et d'accompagner toujours mieux nos bénéficiaires.

Mobilisation de collaborateur·trices

Mécénat de compétences et bénévolat

En 2024, Emmaüs Défi a accueilli plus de 500 salarié·es d'entreprises partenaires. Ils et elles se sont engagées, pendant une demi-journée ou une journée entière, pour des sessions de tri, des journées canapés ou encore lors de journées de vente. **Ce sont 355 personnes qui ont participé au montage et au catalogage des dons reçus par la BSE lors des journées Canapé, et près de 200 personnes sont venues prêter main forte à nos équipes lors de sessions de tri des dons**. Emmaüs Défi a également souhaité développer ses offres de mécénat de compétences en proposant des missions d'expertise. **Grâce à ces missions, nous avons notamment pu améliorer notre communication interne, améliorer le parcours client de notre ressourcerie mais aussi mettre en place un système GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ou encore mettre à jour notre DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels).**

Collecte

Emmaüs Défi anime le réseau des Amistock, qui est composé de **69 points d'apports permanents**, dont 30 points privés (entreprises) et 39 points publics (commerces, gymnases, mairies etc..).

Parmi ces 39 points publics existent **12 points appelés les Collectes Solidaires Parisiennes (CSP)**, mis en place en partenariat avec la ville de Paris, Refashion et Ecomaison en 2023 dans le cadre d'une expérimentation visant à permettre aux habitants des quartiers d'avoir une solution d'apport volontaire près de chez eux. En 2024 **29 tonnes ont été collectées** grâce à ces 12 points. Fort de ce succès, le projet a vocation à être étendu en 2025, pour atteindre **30 points**.

Super Noël

Le 7 décembre, Emmaüs Défi a organisé le traditionnel Super Noël. Lors de cette journée marquée par la joie et la bonne humeur, **les clients de la ressourcerie de Riquet ont pu retrouver de nombreux jeux, jouets et vêtements, neufs ou de seconde main, donnés par nos partenaires.** 118 collaborateurs se sont mobilisés aux côtés de nos équipes afin de trier et de fixer les prix des dons reçus.

Au total, **36 entreprises partenaires** ont organisé des collectes de jouets de seconde main pour un total de **5,5 tonnes de dons de seconde main** collectés. Les partenaires d'Emmaüs Défi ont également permis de collecter **45 palettes de dons d'invendus** d'entreprises.

Soutiens financiers

Partenaires publics

La Ville de Paris apporte un soutien stratégique à notre activité et a apporté un appui décisif en 2024 à la mise en conformité de nos locaux de Riquet. Les métropoles de Lille et de Lyon, ainsi que le département de Seine Saint Denis et du Nord sont des financeurs locaux clés de nos antennes BSE. Au niveau de la BSE, en 2024, nous avons aussi pu compter sur le soutien des CAF Rhône et Paris et de la DRIEETS (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) au titre de la lutte contre la pauvreté.

Un nouveau partenariat FSE+ pour 2024-2025

Cofinancé par l'Union européenne

En 2024, nous avons bénéficié du soutien du FSE+ pour notre chantier. Le Fonds social européen + (FSE+) est un fonds structurel de l'Union européenne dont l'objectif principal est d'améliorer les perspectives professionnelles de tous les citoyens européens, avec une attention particulière pour les personnes en situation de précarité ou d'exclusion. Ce financement de l'Union européenne vise deux principaux axes de résultats.

D'une part, le développement et le renforcement de l'accompagnement des salarié·es en insertion, assuré par les responsables de l'accompagnement et les conseiller·ères en insertion socioprofessionnelle.

D'autre part, la professionnalisation des salarié·es en insertion par les activités du chantier et le suivi des encadrant·es techniques dans les ateliers, afin de faciliter leur insertion dans des entreprises dites « classiques ».

Partenaires privés

Parmi les partenaires privés nous ayant soutenu en 2024, nous avons pu compter sur l'aide financière des Galeries Lafayette, du fonds de dotation Impact, de la fondation Carrefour, la fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, la fondation Accenture, la Fondation Sparring, de FM Foundation, Chanel, BioSpringer, du Neoen Philanthropic Fund, du Fonds Groupe SEB, d'Heppner… Les éco-organismes Ecomaison et Refashion ont aussi apporté un soutien financier direct à nos projets de réemploi en 2024.

Financements de générosité embarquée

L'année 2024 a aussi été marquée par le renforcement de notre collaboration avec les plateformes de générosité comme microDON, Charitips ou Dift. Ces nouveaux moyens de collecter des fonds sont autant de manières pour Emmaüs Défi de financer ses activités.

En 2024 :
Arrondis en Caisse : 119 000 euros ; Arrondis sur salaires : 57 000 euros ; Dift : 20 000 euros ; Charitips : 2 656 euros.

Nos partenaires en 2024

Nous remercions chaleureusement nos partenaires pour leur soutien à nos actions, qu'il s'agisse de soutien financier, d'un soutien par le don de marchandises ou de la mise à disposition de leur expertise !

Nos partenaires publics

CAF de Paris, CAF du Rhône, Commissaire à la lutte contre la pauvreté auprès du Préfet IDF, Département de la Seine Saint Denis, Département du Nord, DIPLP (Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté), DRIEETS (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités), France Télévisions Publicité, France Télévisions Distribution, FSE+, Le Grand Lyon, La Métropole européenne de Lille, Région Île-de-France, Syctom, Toulouse Métropole, Ville de Paris.

Nos partenaires privés

Accenture, Agence du don en nature, Artelia, Ausspar, BHV, BioSpringer, Blancheporte, BPRI, But-Conforama, Dift, Camif, Carrefour, Chanel, Delisle, Ecomaison, Electro Dépôt, Emmaüs France, Entreprise des possibles, FM Foundation, FM Logistic, Fondation CMA CGM, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Fondation d'entreprise Carrefour, Fondation Henriette Anne Doll, Fondation Pascaline Mulliez, Fondation Sparring, Fond de dotation Impact by Electro Dépôt, Franprix, Galeries Lafayette, Heppner, Ikea, ITEX, Komeet (ex- Wenabi et Vendredi), Lesaffre, Linklaters, microDON, Neoen Philanthropic Fund, Refashion, Saint-Gobain, Saur, SEB, Seqens, Sogaris, Utopies, Vinci, Westfield.

Les entreprises qui nous ont fait don de produits en 2024

Adeo Services, Airweave, Alinéa, Artisans du Monde, Asmodee, Benoit Guyot, Blackrock Games, BTL Diffusion, But, Carrefour, Cristel, Chanel, De'Longhi, Design et solutions, Dodo, Electro Dépôt, Fermob, FNAC, Galeries Lafayette, Gifi, Hasbro, Hilding Anders, Hôtel George V, Ikea, La Compagnie du Lit, La Redoute, Lafuma, Le Bon Coin, Le Matelas Vert, Le Roi du Matelas, Leroy Merlin, Les Bricos du Cœur, Lestra, Linkee, Maisons du Monde, Matfa, Matnat, Owen, Paris 2024, RGS Events, SEB, Songmics Home, Stempels & co, Stuart, Tediber, Tikamoon, Vaudou, Versuni, Workaz.

RH & dialogue social

Les Ressources Humaines et le dialogue social sont des éléments essentiels de notre association. Nos enjeux en 2024 étaient multiples : refonte du processus d'intégration des salarié·es permanent·es, renforcement des actions favorables à la qualité de vie et aux conditions de travail, poursuite de notre action en faveur de l'accueil de jeunes en alternance... Autant de sujets stratégiques qui contribuent au bon déroulement de notre mission sociale.

Les indicateurs clés de l'année

296
effectif total sur 2024

Nombre d'embauches en CDI, CDD et alternance :
16 CDI, 7 CDD et 11 apprentis

2 ans
d'ancienneté moyenne des salarié·es permanent·es

Indicateur égalité femmes-hommes	score
Écart de rémunération femmes-hommes	39/40 points
Écart de répartition des augmentations individuelles	20/20 points
Écart de répartition des promotions	non concerné
Salariées augmentées à leur retour de congé de maternité	15/15 points
Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10 points
Total index égalité femmes-hommes	**93/100**

Accueil et progression des salarié·es

L'année a été riche du côté Ressources Humaines à Emmaüs Défi ! Nous avons poursuivi nos efforts pour proposer un meilleur parcours professionnel aux salarié·es de l'association avec différentes actions. Nous avons renforcé l'offre de formation pour mieux répondre aux attentes de progression sur les différents métiers que compte Emmaüs Défi, et renforcé le nombre de cours de français pour les salarié·es en insertion. Nous avons également organisé des ateliers de sensibilisation aux discriminations. Ainsi, ce sont près de 40 formations qui ont été réalisées auprès de nos salarié·es permanent·es, soit une moyenne de 12h de formation par salarié·e.

Côté recrutement, nous avons également optimisé nos pratiques de recrutement en mettant en place le logiciel de gestion des candidatures Flatchr et en structurant le processus d'intégration. L'objectif est ainsi de réduire le temps de recrutement et de mieux intégrer et fidéliser les salarié·es permanent·es.

CSE & dialogue social

Le CSE a mis en place la possibilité de bénéficier d'une carte éthi'Kdo deux fois par an, en offrant le choix entre cette solution et les tickets Kadeos. Ainsi, une alternative solidaire et éthique aux chèques Kadeos est possible pour les salarié·es qui le souhaitent.

Nous avons également élu un nouveau secrétaire du CSE : Serge Robert, suite au départ à la retraite de la précédente secrétaire Anne-Marie Tholi, qui a rejoint notre Conseil d'Administration. Serge Robert est également délégué syndical CFDT afin d'assurer la continuité du dialogue notamment pour les Négociations Annuelles Obligatoires (NAO).

Salarié chez Emmaüs Défi depuis bientôt 7 ans, Serge est chargé du suivi statistique de notre chantier d'insertion et du recrutement des futurs salarié·es en insertion. Il a choisi d'entrer au CSE afin de porter la voix des salarié·es auprès de la direction. Il s'est présenté au poste de secrétaire afin d'apporter sa vision globale et son expérience à Emmaüs Défi au bénéfice des droits des salarié·es.

En 2024, le CSE s'est prononcé favorablement sur la nouvelle organisation des équipes Opérationnel et Accompagnement. Cette nouvelle organisation mise en place début 2025 a pour objectif d'harmoniser les pratiques entre tous nos sites. Le CSE a également suivi la mise à jour du DUERP (Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels) afin de dresser un état des lieux précis de tous les risques métiers de notre association. Le CSE a par ailleurs nommé sur volontariat et formé 3 référent·es Violences Sexistes et Sexuelles (VSS) et harcèlement afin de prévenir ces violences en interne et accompagner les éventuelles victimes. Enfin, ils ont organisé le repas de fin d'année d'Emmaüs Défi, rassemblant l'ensemble des salarié·es dans une ambiance festive et conviviale.

Pour 2025, le CSE suivra attentivement le déploiement de la nouvelle organisation auprès des salarié·es. Il poursuivra également les actions mises en place pour aller à la rencontre des salarié·es afin de recueillir leurs revendications et problématiques grâce notamment à la permanence mise en place tous les mardi.

Ambitions 2025

L'année 2024 a été marquée par la traversée de bouleversements au sein de notre mouvement : révélations sur les agissements de l'abbé Pierre, crises au sein de certaines communautés Emmaüs. A l'échelle d'Emmaüs Défi, nous avons dû conduire des travaux de grande ampleur pour pérenniser l'activité sur notre site historique de Riquet. Malgré ces épreuves, nous nous sommes attachés tout au long de l'année à penser les bases d'une évolution durable de l'articulation de nos sites Riquet et Campüs : la mise en œuvre de cette évolution sera prépondérante en 2025. Nous poursuivons ainsi la mise en oeuvre de notre projet stratégique 2024-2026.

Axe 1 : Travailler à l'amélioration continue de nos moyens d'actions

Avec la mise en œuvre d'une nouvelle organisation pour le chantier, nous souhaitons tirer le meilleur de nos pratiques sur nos différents sites, et accroître les synergies au bénéfice de nos salariés en insertion. Nous ciblons les changements suivants sur nos différents métiers :

- **Accompagnement :** adaptation et amélioration de la qualité de l'accompagnement, meilleure intégration du public Premières Heures au chantier
- **Logistique :** optimisation des collectes et de la répartition des dons que nous collectons
- **Tri :** harmonisation des horaires pour un meilleur accueil des femmes à la tête de familles monoparentales, revue de l'organisation de la livraison des boutiques
- **Vente :** création et mutualisation d'évènements pour fidélisation des clients et partenaires, meilleur partage des pratiques et des formations des équipes

Axe 2 : Rechercher de nouvelles solutions, en cohérence avec les besoins du terrain

En 2025 nous prévoyons de développer des programmes en lien avec les publics que nous accueillons, comme l'adaptation et l'amélioration de l'accueil des femmes sur notre chantier et dans le cadre de la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE). Nous mènerons une réflexion de fond sur l'évolution et l'adéquation des métiers des salariés en insertion face aux métiers d'avenir et aux métiers en tension. Nous poursuivrons aussi la consolidation et la diversification du modèle de la BSE. Nous travaillerons à augmenter la notoriété du programme auprès des prescripteurs et associer de nouveaux partenaires au projet.

Axe 3 : Co-construire avec notre écosystème et être moteur de la transition écologique et solidaire

Nous souhaitons consolider notre place d'acteur clé du réemploi et améliorer notre impact environnemental, avec notamment la conduite d'un bilan carbone en 2025. Nous développerons la sensibilisation de nos parties prenantes aux enjeux d'économie circulaire et solidaire : partenaires entreprises, clients, jeunesse, public d'associations partenaires.

EMMAÜSDÉFI

Relevons le défi d'une nouvelle vie