

Rapport d'activité

2025



Relever le

défi d'une

nouvelle vie





Jabir
Les ReCréateurs

Relever le défi d'une nouvelle vie

Lutter contre la grande précarité

Avant-propos	4
Nos raisons d'être	5
La structure de l'association	6
Ce qui nous a marqués en 2025	7
L'accompagnement à Emmaüs Défi	8 et 9
Le partenariat avec Convergence	10
Focus Défi Emploi : accompagner vers l'emploi	10
Premières Heures en Chantier et les solidarités	11 et 12
	13

En actes : nos projets

Le chantier d'insertion : faire vivre le réemploi solidaire	14
Les ReCréateurs : un levier d'innovation sociale et de créativité	16 à 19
Le programme Campüs : dédié à la jeunesse	20 à 22
La Banque Solidaire de l'Équipement : équiper les ménages précaires	23
	24 à 27

Des résultats concrets et objectifs

Un impact social sans cesse démontré
Contribuer à la transition écologique
Prendre la parole en temps de crises

Tous les chiffres de
notre impact sont là !

28
30 et 31
32 et 33
34 et 35

Nos soutiens essentiels

Nos soutiens financiers	36
Le mécénat de compétences : s'engager autrement	37
Les dons en nature : une ressource inestimable	38
	39

Un modèle économique éprouvé dans un contexte incertain

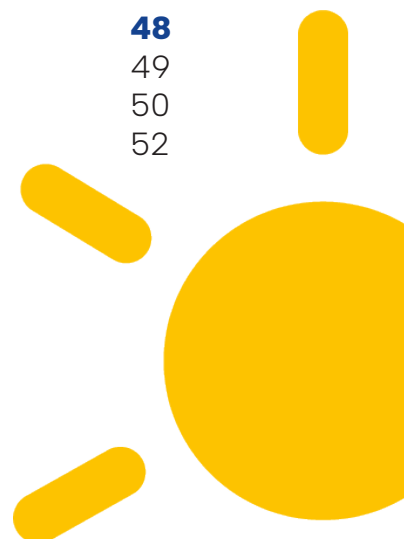
Notre compte de résultats	40
Répartition du chiffre d'affaires	41
Notre bilan comptable	42
	43

Avancer ensemble : ressources humaines & dialogue social

Le moteur de notre fonctionnement	44
La convivialité pour toutes et tous	45
Comment accueillir et faire progresser ?	46
	47

Réaffirmer nos convictions

Faire résonner notre projet social !	48
Faire partie de l'aventure ?	49
Mille mercis !	50
	52





EMMAÜSDÉFI

TEXTILE ADULTES



SOLIDARITE

**Lutter contre la
grande précarité**

Avant-propos

Cette année 2025 aura été, pour Emmaüs Défi, une année d'engagement, de consolidation et de réussites collectives.

Dans un contexte général pourtant exigeant, notre association a poursuivi son chemin avec constance et détermination, en atteignant l'ensemble des grands objectifs qu'elle s'était fixés.



En 2025, ce sont plus de 300 salarié-e-s en insertion ainsi que plus de 3500 ménages bénéficiaires de la Banque Solidaire de l'Équipement qui ont été accueilli-e-s et accompagné-e-s au sein d'Emmaüs Défi. Cet engagement humain, au cœur de notre mission, s'est accompagné d'un ensemble de projets structurants : l'ouverture de deux nouvelles boutiques, l'achèvement de travaux majeurs essentiels à notre fonctionnement, ainsi qu'une refonte complète de notre organisation. Ces transformations, profondes et ambitieuses, ont permis de renforcer notre efficacité, d'améliorer nos conditions d'accueil et de travail, et de préparer durablement l'avenir.

Ces résultats sont avant tout le fruit d'un engagement remarquable des équipes d'Emmaüs Défi. Salarié-e-s, bénévoles et partenaires ont su faire preuve d'une mobilisation exemplaire, d'un professionnalisme constant et d'un attachement fort à nos valeurs. Nous tenons à leur adresser un très sincère remerciement et un grand bravo.

L'année 2025 a cependant été marquée par un contexte particulièrement troublé. La déstabilisation de la géopolitique internationale, conjuguée aux difficultés politiques intérieures, a contribué à installer un climat anxigène. Ce contexte pèse sur la cohésion sociale et se traduit par une moindre sensibilité de l'opinion publique aux enjeux de solidarité, au moment même où les besoins sociaux continuent de croître.

À l'aube de 2026, il est plus que jamais essentiel de rappeler, au niveau politique, le rôle fondamental des associations dans le maintien de la cohésion de notre société. Leur action constitue une priorité absolue, qui ne peut être fragilisée par une remise en cause des moyens qui leur sont alloués. **Dans un contexte de tensions et d'incertitudes, la tentation du repli sur soi doit être combattue avec détermination.**

La raison d'être d'Emmaüs Défi demeure inchangée : être un lieu d'espoir pour des personnes qui n'en ont plus, un lieu où une main est tendue, où chacun peut retrouver sa dignité par le travail et l'accompagnement. **Pour poursuivre ce combat, Emmaüs Défi a besoin du soutien de tous : partenaires publics et privés, citoyens, donateurs et bénévoles.**

En 2026, plus que jamais, nous comptons sur vous pour continuer à faire vivre cette ambition solidaire et humaine.

Charles-Édouard Vincent

Président et fondateur d'Emmaüs Défi

Alexandra Blanchin

Directrice générale d'Emmaüs Défi



Nos raisons d'être

“

C'est essentiel qu'il existe des espaces comme ici, où on puisse y croire à nouveau, tendre une main, dire c'est possible de redémarrer. Parfois on n'y arrive pas, mais pour toutes les fois où on y arrive, on se doit d'essayer.

Charles-Édouard Vincent, fondateur d'Emmaüs Défi

”

Projet social

Emmaüs Défi a été créé en 2007 avec l'ambition de trouver des solutions pour les personnes en situation de grande exclusion, en faisant le pari de la remobilisation par l'emploi.

Aussi notre objectif est clair : agir pour soutenir les personnes en situation de précarité. **Nous les accompagnons au quotidien dans leur volonté de retour à l'emploi, d'accès à la santé et à un logement digne.**

Notre engagement, à travers nos actions et projets, est de contribuer à un mouvement de transformation sociale et écologique en donnant une seconde chance aux objets et aux personnes. L'accompagnement et la remobilisation des personnes en situation de grande exclusion est notre raison d'être.

Nous déployons chaque année différents dispositifs et beaucoup d'énergie pour proposer les meilleurs parcours d'accompagnement possible, pour **lever un maximum de freins et permettre à chaque personne de prendre un nouveau départ grâce à Emmaüs Défi.**

Pensé pour les personnes vivant à la rue, le dispositif Premières Heures en Chantier (PHC) va en ce sens : remobiliser graduellement par le travail, et adapter l'emploi à la personne, et non l'inverse. Ainsi, notre objectif est que chaque salarié-e dispose d'un espace pour se reconstruire dans un environnement bienveillant, adapté à ses capacités, et qu'il ou elle bénéficie de perspectives pour la suite.



Valeurs de l'association

La solidarité

Être solidaire, c'est aider celles et ceux qui souhaitent retrouver leur dignité et soutenir les structures partageant nos valeurs. Cela passe par une grande écoute aux besoins spécifiques de chaque personne.

La joie de vivre

Animés par une énergie optimiste, nous créons un espace d'action, de convivialité et de joie. Parce qu'il en faut pour réparer des années d'isolement !

L'adaptabilité

Chaque parcours est unique. Notre force ? Innover et nous adapter aux défis spécifiques de chacun et chacune pour dépasser les exclusions.

L'écologie

Une transition solidaire et écologique : face à la crise climatique, notre modèle prône circularité et seconde main. En donnant une nouvelle vie aux objets, nos bénéficiaires transforment la leur.

L'autonomie

Le travail volontaire et ouvert est notre levier d'insertion. Fondé sur l'autonomie et la confiance, il crée les conditions de la réussite.

La structure de l'association

Les équipes permanentes en 2025



La gouvernance de l'association

Le Conseil d'Administration d'Emmaüs Défi est constitué de 15 personnes, toutes bénévoles. Ses membres ont pour mission de s'assurer que les valeurs fondamentales et le projet associatif soient respectés.

Les décisions du Conseil d'Administration sont prises après débat et de façon collégiale. Le Conseil élit les membres du Bureau, constitué de 6 personnes, qui se réunissent tous les mois avec la Directrice Générale, et tous les trimestres avec l'ensemble du Conseil d'Administration pour suivre les principales actualités de l'association. Il rend compte de son travail aux salarié·e·s et aux bénévoles de notre association une fois par an lors d'une Assemblée Générale.

Emmaüs Défi au sein d'Emmaüs France



Emmaüs Défi est membre du mouvement Emmaüs, fondé en 1949 et qui compte 425 structures à travers le monde.

Porteur d'une vision de société où l'humain est au cœur du système et où chacun à sa place, le Mouvement Emmaüs développe des solutions originales pour lutter contre l'exclusion. Emmaüs Défi est adhérent à Emmaüs International et Emmaüs Europe et est, de ce fait, invité aux différentes instances qui rythment la vie du Mouvement.



Emmaüs Défi est une des 300 structures qui font partie du mouvement Emmaüs France, au sein de la branche insertion.

Il existe deux autres branches : action sociale & logement, et les communautés.

Ce qui nous a marqués en 2025



Plusieurs temps forts ont rythmé la vie de l'association cette année, entre développement de notre activité, plaidoyer et moments conviviaux.



Unis contre l'ultra fast-fashion

En mars, nous avons pris part à une action forte d'interpellation initiée par le collectif Stop Fast-Fashion, co-fondé par Emmaüs France. Par l'installation d'une montagne éphémère de textile devant le Palais du Luxembourg, nous avons manifesté notre souhait de voir aboutir le projet de loi anti Fast-Fashion.

Relance du Label Emmaüs

Notre 6e point de vente, digital celui-ci, a repris de plus belle avec un nouveau studio dédié à la prise de photos et la préparation de commandes hébergé sur le tiers-lieu Césure.



Passage à l'électrique

Notre flotte de camions passe peu à peu au tout électrique, sous l'impulsion de nos partenaires qui s'engagent à nos côtés pour verdir nos opérations.



Un nouveau président

Dans la foulée de notre Assemblée Générale annuelle, Charles-Edouard Vincent, le fondateur d'Emmaüs Défi, a succédé à Emmanuel Ravanais après 6 années d'engagement marquées notamment par le réemploi du mobilier du village olympique avec la Banque Solidaire de l'Équipement.



Journée d'été à Versailles

L'occasion pour toutes et tous, en parcours d'insertion ou en contrat permanent de visiter le château puis de profiter d'un pique-nique et d'activités en plein air sur les pelouses du parc du château. [Plus d'informations en page 46.](#)



Rénovation des espaces conviviaux

Grâce à la générosité des équipes de Leroy Merlin, nos salles de repos et notre coin café ont pu faire peau neuve !



Visite de la Ministre du Travail

Astrid Panosyan-Bouvet a choisi notre chantier d'insertion pour un temps fort autour de l'insertion par l'activité économique, sous l'impulsion de notre partenaire Convergence France.



Un premier Job Dating à Riquet

Dès la rentrée, nous avons organisé avec nos partenaires emplois un premier job dating qui a débouché sur de nombreuses opportunités pour les personnes en parcours en d'insertion.

Plus d'informations en page 12.



Déménagement aux Halles

Notre boutique du programme Campüs, dédié à la jeunesse, a migré au sein du forum des Halles, du -1 au -4. L'occasion d'inaugurer un nouvel espace de vente.



Nouvelle boutique à la Venelle

Une 5e boutique a ouvert ses portes au Village du réemploi de Montreuil, projet mené de longue date avec d'autres acteurs du réemploi solidaire (Emmaüs Coup de Main ou la Collecterie pour ne citer qu'eux).



Défilé à la Venelle

L'occasion pour tous et toutes de faire briller leurs talents à l'atelier couture, puis dans les allées de la Venelle, reconverties en catwalk.

Plus d'informations pages 20 à 22.



Soutien au Green Friday

Nous avons souhaité prendre la parole dans le sillage du Réseau National des Ressourceries pour rappeler l'urgence d'une consommation plus raisonnée alors que se déroulait le Black Friday. **Plus d'informations page 34.**

Super Noël à Emmaüs Défi

Le 7 décembre, nous avons organisé notre traditionnel Super Noël. Lors de cette journée marquée par la bonne humeur, les clients de la ressourcerie de Riquet et des autres points de vente ont pu retrouver de nombreux jeux, jouets et vêtements, neufs ou de seconde main, donnés par nos partenaires.

Plus d'informations page 46.



Repas de fin d'année

Un dernier moment convivial tous ensemble pour célébrer une année dense et se projeter collectivement vers 2026.

Plus d'informations page 46.



L'accompagnement à Défi

“ *Le plus important c'est d'être à l'écoute des personnes, de comprendre leurs besoins à elles. Ce qui me motive, c'est le lien avec les personnes en insertion, qui est toujours différent d'une personne à l'autre.*

– Antoine Goulard, Conseiller en Insertion Professionnelle



”

L'accompagnement global

Dans le cadre de l'accompagnement social du chantier d'insertion, plusieurs actions structurantes ont été mises en œuvre pour renforcer le soutien aux personnes en parcours. **Tout d'abord, les pôles d'accompagnement — Accompagnement Global, Défi Emploi et Cap Autonomie — ont été formalisés :**

- **l'Accompagnement Global** concerne l'ensemble des personnes accompagnées à leur arrivée à Emmaüs Défi, et consiste en un diagnostic de leurs freins vers le retour à l'emploi puis à la mise en œuvre de solutions pour chacune de ces contraintes.
- **Défi Emploi** est le pôle spécialisé dans la recherche d'emploi des salarié-e-s, leur donnant la possibilité de réaliser des immersions en entreprises ou de prendre part aux sessions de recrutements de nos partenaires.
- **Cap Autonomie** est un nouveau pôle qui vise à accompagner les personnes les plus éloignées de l'emploi en renforçant en priorité leur autonomie (dans l'accès à leurs droits notamment).

Une attention particulière a été portée à leurs interactions, notamment à travers la définition de méthodes de passation claires et l'organisation de permanences régulières pour Cap Autonomie. Par ailleurs, le développement du multi-site pour les Conseiller·ères en Insertion Professionnelle (CIP) a permis de faciliter l'accès à l'accompagnement sur nos différents sites. **Enfin, l'équipe des CIP a élaboré une feuille de route visant à clarifier le cadre d'accompagnement.** L'objectif est de formaliser un « contrat d'accompagnement » qui précise les contours de notre intervention et notre périmètre d'action auprès des salarié-e-s, pour garantir un accompagnement cohérent et transparent.

Chaque mois, des ateliers « parcours d'insertion » ont été lancés à destination des nouveaux salarié-e-s en insertion. Ces temps d'échange visent à leur présenter le dispositif, les enjeux de l'insertion, le rôle de chaque acteur et les opportunités qui s'offrent aux personnes en parcours au sein du chantier. En complément, des interventions de partenaires RH ont été organisées : **des simulations d'entretien d'embauche ont été proposées aux salarié-e-s en insertion, avec l'appui de Shiseido et du Crédit Agricole, tandis que les CIP ont bénéficié d'une formation sur le regard des recruteurs, animée par Chanel.**

Pour répondre aux besoins individuels des salarié-e-s en insertion, **des ateliers innovants « Explorama » ont été déployés, notamment pour les personnes ne disposant pas encore de projet professionnel.** Inspiré du photo-langage, ce dispositif permet à chacun·e d'explorer différents environnements de travail (en extérieur, en intérieur, manuel, intellectuel, etc.) à travers des images, et d'identifier ceux dans lesquels il ou elle se projette le plus. Ces temps d'observation sont suivis d'échanges collectifs sur les métiers correspondants, les motivations sous-jacentes, les compétences requises et les étapes concrètes pour y accéder. Cette approche favorise une réflexion active et personnalisée sur les parcours professionnels possibles.

À l'échelle d'Emmaüs Défi, une attention particulière a été portée à l'adaptation des modalités d'accompagnement aux situations spécifiques. **Sur le site de Cap 18, des horaires aménagés ont été proposés pour tenir compte des contraintes des salarié-e-s en situation de monoparentalité.** Par ailleurs, un accompagnement renforcé a été mis en place pour les salarié-e-s en insertion porteurs de handicap, incluant un atelier dédié à la préparation aux entretiens d'embauche, abordant des questions clés comme la manière d'évoquer son handicap ou non. Pour renforcer l'insertion professionnelle de ces publics, des partenariats ont été noués avec des entreprises adaptées et des cabinets de recrutement spécialisés dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap (RQTH).



Le partenariat avec **Convergence**

Le programme CVG (Collectif Vers l'accompagnement Global) mis en œuvre à l'échelle parisienne par Convergence Paris, vise l'accès à une situation pérenne pour les personnes en situation de grande exclusion. Il apporte des moyens supplémentaires permettant de renforcer l'accompagnement proposé par les chantiers d'insertion. L'objectif du programme CVG est de permettre aux salarié-e-s en insertion d'atteindre une situation sociale et professionnelle stable et pérenne, en s'appuyant notamment sur une équipe mutualisée de chargé-e-s de partenariats entre les chantiers d'insertion du collectif parisien.

L'appui de l'équipe de chargées de partenariats Convergence Paris auprès d'Emmaüs Défi permet de faire évoluer les recrutements afin d'accueillir des personnes cumulant un nombre important de difficultés, qui restent habituellement aux portes de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE). En 2025, les chargées de partenariats emploi, santé et logement de Convergence Paris sont intervenues en appui direct du chantier d'insertion, en assurant la mutualisation et la mobilisation de partenaires territoriaux spécialisés. **Leur action a permis, d'une part, de renforcer le travail mené par les Conseiller-e-s en Insertion Professionnelle (CIP) dans la levée des freins périphériques à l'emploi (logement, accès aux soins, accès aux droits, insertion professionnelle) et, d'autre part, de consolider les capacités d'accompagnement des équipes, notamment à travers la formation et l'animation d'ateliers à destination des CIP et des salarié-e-s en parcours.**

Convergence Paris accompagne également Emmaüs Défi dans le cadre du programme Premières Heures en Chantier (PHC), qui constitue une première marche vers l'IAE pour des personnes en situation de très grande précarité, le plus souvent en situation de rue. **Ce dispositif permet une reprise très progressive de l'activité, à partir de quelques heures hebdomadaires, sans exigence de productivité, et repose sur un accompagnement social renforcé.**

L'articulation entre les programmes PHC et CVG permet d'assurer une continuité et une sécurisation des parcours. **À ce titre, en 2025 à Emmaüs Défi, un recrutement sur cinq sur le programme CVG est une suite de parcours du programme PHC.**

L'intervention de Convergence Paris constitue ainsi un levier structurant pour Emmaüs Défi, en renforçant durablement la capacité du chantier d'insertion à accompagner des personnes cumulant de multiples freins sociaux majeurs.

Focus Défi Emploi : accompagner vers l'emploi

Créé au début de l'année 2025, le Pôle Défi Emploi s'inscrit dans la volonté de renforcer l'accompagnement des salarié-e-s en insertion vers l'emploi et la formation, en plaçant leurs parcours, et leurs aspirations, leurs compétences et leurs réalités au cœur de chaque démarche.

Le pôle est composé de deux CIP et d'une responsable de pôle qui assurent l'accompagnement d'environ soixante salarié-e-s en insertion répartis sur les différents sites d'Emmaüs Défi.

Chaque personne est accompagnée dans le respect de son histoire, de ses compétences, de ses appétences et de ses contraintes personnelles (situation familiale, état de santé, niveau linguistique, mobilité, etc.). L'objectif est de sécuriser les parcours tout en renforçant l'autonomie et la confiance des salarié-e-s.

Le pôle Défi Emploi s'inscrit dans une dynamique de coopération étroite avec :

- Les encadrant-e-s techniques, avec lesquelles un bi-nôme est formé autour des personnes accompagnées ;
- Les CIP des autres pôles ;
- Les chargé-e-s de partenariats emploi de Convergence ;
- Les structures et les entreprises partenaires.

Un accompagnement sur mesure

L'accompagnement proposé va bien au-delà du simple retour à l'emploi. Il vise à redonner confiance, à valoriser les compétences, à ouvrir des perspectives et à permettre à chaque salarié-e de devenir acteur ou actrice de son projet professionnel. Il s'articule autour de plusieurs axes :

- Entretiens individuels de suivi : définition et ajustement du projet professionnel, levée des freins à l'emploi, valorisation et remobilisation des salarié-e-s en insertion ;
- Ateliers collectifs dédiés à la recherche d'emploi : rédaction et actualisation de CV, lettres de motivation, simulations d'entretiens, valorisation des compétences ;
- Appui actif à la recherche d'emploi : diffusion d'offres, positionnement sur des opportunités professionnelles, préparation aux entretiens ;
- Mise en place de Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) afin de découvrir des métiers, confirmer des projets professionnels et faciliter les recrutements ;
- Orientation vers des dispositifs de formation adaptés aux besoins identifiés ;
- Mise en relation avec les partenaires emploi : entreprises, agences d'intérim, structures de l'IAE, GEIQ, organismes de formation, cabinets de recrutement ;
- Accompagnement physique des salarié-e-s lors de forums emploi, salons ou entretiens d'embauche afin de les rassurer et de les soutenir ;
- Suivi de l'intégration en entreprise pour sécuriser les prises de poste.

Actions marquantes en 2025

Dans une démarche d'ouverture au monde professionnel et de découverte des métiers, plusieurs visites d'entreprises ont été organisées :

- **Galleries Lafayette** : découverte des métiers du commerce et de la vente ;
- **AFTRAL** : immersion dans les filières du transport et de la logistique ;
- **Groom** : présentation d'une entreprise adaptée dédiée aux personnes en situation de handicap (RQTH) ;
- **Marguerite** : visite de l'entrepôt et découverte de l'activité logistique.

Plusieurs entreprises sont, également, venues à la rencontre des salarié-e-s directement sur le chantier d'insertion, favorisant des échanges de proximité et une meilleure connaissance des profils accompagnés : **Samsic, Armonia, Le Cèdre, Synergie, Ares, WH, Keolis, etc.**

Le 8 octobre 2025, cinq salarié-e-s en insertion ont participé au Grand Forum de l'Emploi organisé au centre commercial Westfield Forum des Halles. Cet événement a permis la rencontre de nombreux employeurs et l'identification de nouvelles opportunités professionnelles et l'émergence de futurs partenariats, notamment pour l'organisation d'informations collectives et de job datings au sein d'Emmaüs Défi.

Le Job Dating et les passerelles emploi

Le 16 septembre 2025, le Pôle Défi Emploi a organisé le premier job dating interne d'Emmaüs Défi, réunissant près de cinquante salarié-e-s en insertion et huit entreprises partenaires : **Leroy Merlin, GEIQ Île-de-France, GEIQ Impact, Each One, FM Logistic, Samsic, Samsic Handicap et Seni.**

Cet événement a favorisé les candidatures directes, la mise en réseau des salarié-e-s et des recruteurs et la découverte de métiers et d'opportunités variées ainsi que le renforcement des relations partenariales.



Pour de nombreuses personnes, il s'agissait d'une première expérience de recrutement, vécue comme une étape clé dans leur parcours et un véritable levier de confiance. À l'issue de ces actions, plusieurs résultats concrets ont été enregistrés :

- 4 salarié-e-s ont intégré le dispositif Each One (3 mois de formation suivis d'un CDI) ;
- 3 salarié-e-s ont obtenu une proposition de mission d'intérim avec Samsic ;
- 2 salarié-e-s ont reçu une proposition de mission avec Samsic Handicap et Seni ;
- 7 salarié-e-s ont accédé à un second entretien chez GEIQ ;
- 2 salarié-e-s ont obtenu une proposition d'emploi chez FM Logistic.

Un accompagnement au-delà de la sortie du chantier

Le Pôle Défi Emploi est convaincu que l'insertion ne s'arrête pas à la signature d'un contrat. **Un suivi est donc maintenu pendant un an après la sortie du chantier** afin de sécuriser les parcours, soutenir les salarié-e-s face aux difficultés rencontrées et consolider leur insertion professionnelle. Parce que derrière chaque parcours se trouvent une personne, une histoire et un projet socio-professionnel, le pôle Défi Emploi s'engage chaque jour à accompagner avec exigence, engagement et bienveillance celles et ceux qui construisent, pas à pas, leur avenir social et professionnel.

Premières Heures en Chantier (PHC)

Un nouveau départ pour les personnes vivant à la rue

2025 a été une année charnière pour le programme Premières Heures en Chantier à Emmaüs Défi. Cette année, avec le soutien de la Ville de Paris et de Convergence France, nous avons lancé un second projet. **Les deux éducatrices ont accompagné 28 salarié-e-s dans la reprise progressive du travail de 4 à 20 heures, sur des activités de tri textile à destination des solidarités et sur le tri et la revalorisation de jouets à destination des écoles et associations.**

Sur 19 recrutements en 2025, 14 salarié-e-s ont connu un parcours de rue de plus de 5 ans. Sur 14 salarié-e-s qui étaient toujours en situation de rue au démarrage de leur parcours à Défi, 10 ont eu accès à un hébergement ou un logement, grâce au travail concerté des travailleurs sociaux orienteurs, de la chargée de partenariat logement Convergence Paris et des éducatrices. **Enfin, 5 de nos collègues ont rejoint les équipes du chantier d'insertion à 26 heures de travail hebdomadaire !**



Les solidarités

Chaque semaine, une partie des dons textiles qui ne peuvent pas être revendus (défauts minimes) est triée par les salarié-e-s de Premières Heures en Chantier et leur éducateur spécialisé. **Ils préparent ensuite des colis pour des associations qui les redistribuent à des personnes sans-abri comme Utopia 56, le Vestiaire St Bernard (66 18), les Petits Dej' d'Eole (Paris 19), le Point urgence de la place de la Chapelle (Paris 18), La Chorba (Paris 12) et La Soupe de Nuit (Paris 18).**

Dans le cadre de notre programme Campüs, nous organisons également des distributions à destination d'un public de mineurs non-accompagnés. **Ces distributions se déroulent avec les salarié-e-s en insertion, pour qui cela représente une action solidaire pleine de sens.**

Chaque année, nous redistribuons aussi à d'autres groupes Emmaüs ou encore à des écoles et associations de solidarité des équipements et produits que nous ne sommes pas en mesure de proposer aux personnes accueillies à la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) ou de revendre dans nos ressourceries.



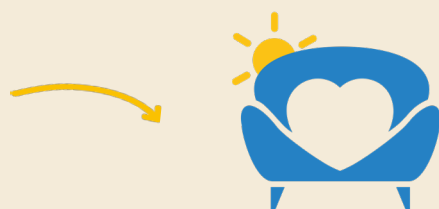
Prince
Alternant BSE

Enya
Service civique BSE

En actes : nos projets



Association de lutte contre la grande précarité portant un chantier d'insertion construit via la collecte et la revalorisation des dons en boutiques, ainsi qu'un dispositif de lutte contre le mal-logement.



Banque Solidaire de l'Équipement

PORTÉE PAR EMMAÜS DÉFI

Dispositif de lutte contre le mal-logement

Les Projets



Les ReCréateurs
Porté par Emmaüs Défi

Atelier d'upcycling



Réseau de points d'apports de dons

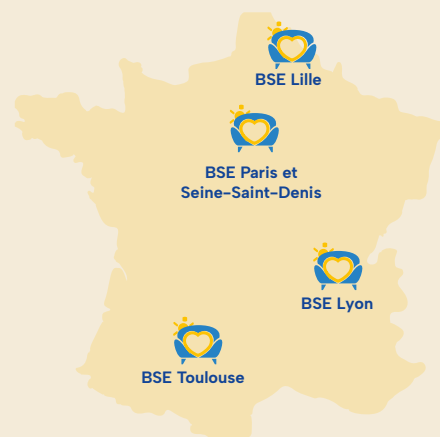


Programme dédié à la jeunesse



Entreprise d'insertion dans la logistique

Nos implantations



La Banque Solidaire de l'Équipement a trois antennes hors Île-de-France.

Le chantier d'insertion

Faire vivre le réemploi solidaire

Notre chantier d'insertion s'articule autour du réemploi solidaire qui implique de maîtriser trois métiers distincts : la collecte, le tri et la vente.

La collecte des dons

En 2025, nous avons réalisé un total de 2109 collectes grâce à deux équipes logistiques, composées de 30 salarié-e-s en insertion et encadrées par trois encadrants techniques. La principale nouveauté de cette année réside dans la création d'une troisième équipe, mise en place à la suite de notre réorganisation interne, et dédiée aux opérations de réapprovisionnement de nos quatre boutiques et de notre centre de tri textile.



Ces opérations logistiques mobilisent une flotte de dix camions, dont deux électriques et deux fonctionnant au biogaz. Au total, les équipes logistiques ont collecté 545 tonnes de marchandises.

Une quatrième équipe est dédiée à la gestion des apports volontaires à la ressourcerie de Riquet (Accueil) et à la programmation des collectes chez les particuliers (Standard).

Les Amistocks et les points d'apports volontaires

L'année a été marquée par le développement du nombre de Points d'Apports Volontaires (PAV) textiles et jouets dans les équipements de la Ville de Paris avec un tonnage de près de 50 tonnes collectées en 2025 dans ces PAV versus 30 en 2024. Le nombre total de points d'apports en intégrant les Amistocks est de 68 à fin 2025 pour une collecte de 82 tonnes.

Cependant ce développement a été perturbé par l'intensification de la crise textile à partir de l'été 2025, moment où l'association a connu une saturation au niveau du stockage des textiles écrémés. La problématique d'évacuation des textiles non réemployables n'était pas résolue en fin d'année 2025.



Face à cette saturation, plusieurs points d'apports publics (CSP) ou entreprises (Amistock) ont dû fermer pour deux raisons principales : leur éloignement géographique ou la faible qualité des gisements récupérés. **La problématique générale de la qualité des textiles est préoccupante : malgré la hausse des tonnages récoltés, la part qui peut être réemployée diminue.**

La multiplication du nombre de collectes dans les PAV occupe une grande partie du planning des équipes, au détriment des collectes chez les particuliers. Pour 2026, l'objectif est de recentrer les collectes sur les filières meubles et électroménager, notamment donnant plus de place aux collectes particuliers.

Du côté des Collectes Solidaires de Quartier gérées par l'Equipage qui ont lieu les samedis matin en lien avec l'éco-organisme Ecosystem, 45 tonnes d'objets ont été récoltées cette année, dont 27 tonnes d'électroménager et 18 tonnes d'objets variés (textile, livres, vaisselle/bibelots, jouets, bonnes affaires).

Les ateliers de tri

Ils constituent un maillon central de l'activité d'Emmaüs Défi, à la croisée des enjeux d'insertion socioprofessionnelle et d'économie circulaire.

En 2025, ce sont près de 90 salarié.e-s en insertion qui ont été mobilisé.e-s sur ces ateliers, encadré.e-s par 7 encadrant.e-s techniques. L'organisation repose sur des ateliers spécialisés par catégorie de produits : tri des bibelots, articles de sport et bricolage, électroménager, jeux, livres, textile et maroquinerie. Chaque atelier est piloté par un.e encadrant.e dédié.e, garante de la qualité du tri, de la transmission des savoir-faire et du respect des consignes de sécurité.

Les ateliers de tri permettent aux salarié.e-s de développer des compétences techniques et transversales essentielles : reconnaissance et évaluation des objets, contrôle qualité, orientation vers les filières de valorisation adaptées, réparation ou remise en état légère, organisation du poste de travail, travail en équipe et montée en autonomie. Ils constituent également un support pour l'apprentissage du rythme de travail, de la ponctualité et du respect des procédures.

Sur le plan environnemental, l'activité de tri contribue directement à la réduction des déchets et à la valorisation des dons collectés.



Les boutiques de seconde main solidaire



Au CENTQUATRE-PARIS dans le 19e

Lieu incontournable du CENTQUATRE-PARIS, la boutique Emmaüs Défi est « the place to be » pour chiner de belles pépites dans un cadre chaleureux.

Terrain d'expérimentation pour nos « ventes spéciales » à thématiques variées, la boutique nous émerveille par ses vitrines toujours plus incroyables préparées avec l'équipe de CAP 18.

Adresse : 5 rue Curial, 75019 à Paris.

Au cœur de la Venelle à Montreuil

Le 3 septembre 2025, Emmaüs Défi a ouvert une nouvelle boutique à Montreuil au cœur de la Venelle, anciennement appelée Village du Réemploi. Ce nouveau concept qui regroupe dans une petite ruelle piétonne 9 associations (8 boutiques de seconde main et un café solidaire) ainsi que le REFER, est une première en France et confirme la volonté d'Emmaüs Défi d'être présent sur les grands projets de réemploi solidaire et d'économie circulaire.

Adresse : 198 rue de Paris, 93100 à Montreuil.



Jean-Paul
La Venelle



Siham
Label à Césure

Au sein du tiers-lieu Césure

Emmaüs Défi fait partie intégrante du paysage associatif de ce « bouillon de culture » parisien. L'esprit Campüs de la boutique permet de proposer une offre adaptée à cette clientèle à dominante étudiante et associative en organisant notamment nos fameuses ventes au kilo.

Et en ligne sur Label Emmaüs !

Emmaüs Défi est également présent sur le Label Emmaüs, une marketplace solidaire qui vend en ligne des produits de seconde main de tout type. Notre activité « Label » a été déplacée de Riquet à Césure au printemps 2025 pour optimiser la place allouée pour le shooting photo, le stockage et la mise en ligne des articles. Au total sur l'année 2025, 268 commandes ont été honorées par des salarié.e.s en insertion.

Adresse : 13 rue Santeuil, 75005 à Paris.

Au Westfield Forum des Halles

Présent au cœur du centre commercial le plus visité d'Europe, Emmaüs Défi a réussi à s'y inscrire comme un acteur singulier. La boutique a déménagé au mois de juin passant de l'étage -1 au -4 avec une réduction importante de sa surface de vente. Malgré ce changement, l'esprit Campüs et la clientèle restent fidèles et les dons affluent, preuve que l'on peut faire rimer solidarité et consommation responsable.

Adresse : Porte Lescot, niveau - 4, 75001 à Paris



Une seconde jeunesse pour Riquet

Grâce aux transformations structurelles amorcées fin 2024 et à l'engagement de nos équipes, notre espace de vente, le Bric À Brac (BAB) de 900m², s'est affirmé comme un lieu d'accueil privilégié, alliant solidarité et efficacité opérationnelle, situé au 40 rue Riquet dans le 19e à Paris.

Une infrastructure au service de l'accueil

Les investissements réalisés fin 2024 ont porté leurs fruits. L'installation de nos nouvelles caisses a radicalement transformé le quotidien : au-delà de l'aspect technique, ces outils permettent aujourd'hui aux équipes de travailler dans des conditions sereines et d'offrir un accueil plus fluide et chaleureux à nos client-e-s. Cette modernisation était le préalable indispensable pour soutenir la croissance de nos activités solidaires.



Des équipes mobilisées et polyvalentes

Le cœur battant de notre structure repose sur une équipe de 30 personnes, organisée en pôles spécialisés pour garantir la qualité de notre offre, 3 encadrant-e-s leurs équipes se repartissent l'espace :

- L'équipe de réassort des zones vaisselle, bibelots, outillage, jardinerie et sports, gère également l'encaissement de tous les achats.
- L'équipe de réassort de la grande zone de textile s'occupe aussi de la partie jouets et de la librairie.
- Enfin l'équipe meubles répare et embellit les meubles avant de les acheminer vers l'espace de vente.

Cette organisation est renforcée par le soutien précieux des équipes du Standard et de L'Equipage pour la gestion logistique des dépôts et livraisons, ainsi que par nos bénévoles dont l'aide lors des journées de vente est indispensable.

La vente comme levier d'insertion

Au-delà de l'aspect commercial, notre magasin est un support pédagogique majeur. Pour les personnes accompagnées, chaque mission est une étape vers le retour à l'emploi durable. De la mise en rayon au réassort, de la gestion des bons de commande à la tenue des cabines, chaque geste compte. L'apprentissage de l'accueil client et de l'encaissement permet de développer des compétences transférables et de reprendre confiance en soi.

Nos fiertés

Nous concluons ce bilan en soulignant la réussite de nos ventes événementielles. Ces moments de forte affluence, comme le Super Noël, sont de véritables défis logistiques qui mobilisent l'ensemble de l'association. Leur succès est la preuve de notre capacité collective à transformer l'essai : faire de la vente solidaire un moteur de lien social et de réussite humaine.



Les ReCréateurs

Un levier d'innovation sociale et de créativité

À travers le réemploi textile, nous ne créons pas seulement des objets, nous reconstruisons de l'autonomie, de la confiance et des parcours professionnels. L'année 2025 a été marquée par une activité foisonnante où l'insertion se conjugue avec le développement d'une expertise technique.

Emmaüs Défi sur le devant de la scène

L'image de notre association a rayonné cette année à travers trois événements phares.

Ces défilés ne sont pas seulement des démonstrations de savoir-faire, mais **des moments de valorisation humaine essentiels pour ces salarié-e-s.**

Le Good Festival (21/06) : nous avons conçu huit tenues pour un défilé inclusif, prouvant que la mode solidaire s'adresse à toutes et tous.

L'inauguration de La Venelle (20/09) : à Montreuil, ce défilé participatif a vu des salarié-e-s en insertion et en contrat permanent devenir « mannequins d'un jour ». Un moment de cohésion et de fierté partagée qui a marqué l'ouverture de ce nouveau Village du Réemploi.

Semaine Européenne du Recyclage des Déchets : lors du défilé « Modes de Résistance » avec le réseau Onze Sape, nos équipes ont relevé un défi technique et logistique de taille : la fabrication d'un catwalk de 78 mètres de long, réalisé entièrement en coupons de tissus issus du réemploi.



Crédit : Salomé Delage @dela_ge



Crédit : Salomé Delage @dela_ge



Crédit : Noëlla Verganti





La force du collectif : partenariats et transmission

L'insertion professionnelle se nourrit d'échanges. Cette année, la mise en relation avec l'atelier couture Rebelles (Cité du Refuge) a permis une mutualisation précieuse des pratiques et des stages croisés.

L'accueil de cinq stagiaires des lycées professionnels Marie Laurencin et Elisa Lemonnier a également enrichi les dynamiques d'apprentissage et le quotidien à l'atelier, par l'échange intergénérationnel, dans la joie et la bonne humeur. Enfin, notre expertise a été reconnue au niveau local lors de la table ronde organisée par Micro Ressources, où nous avons porté la voix de l'insertion comme moteur du développement de la filière textile de seconde main.

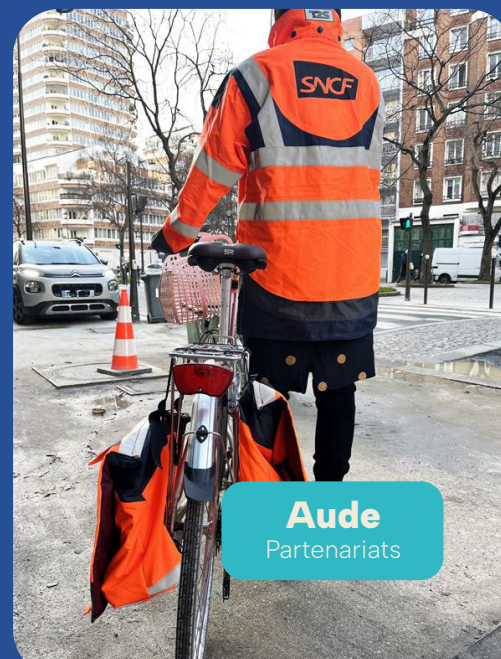
Une production au service de l'écosystème d'Emmaüs Défi

L'atelier couture est un pivot interne qui soutient l'ensemble de nos activités. En collaboration étroite avec les équipes de logistique, de tri et de vente, nous avons contribué à l'aménagement de nos espaces : paravents pour La Venelle, rideaux pour la boutique des Halles.

La sérigraphie a également généré de beaux moments de partage et de transmission inter équipes... et au delà ! Suite au succès du premier module, animé par l'équipe couture lors du Super Noël 2024, les salarié-e-s ont été invité-e-s à l'atelier d'impression et gravure du Paris Print Club pour découvrir l'émulsion et l'insolation des écrans. L'équipe a ensuite mis à profit son expertise de ce médium pour former d'autres salarié-e-s en interne, et a même relevé le défi : celui d'animer un atelier de sensibilisation au siège des Galeries Lafayette.

Une autre mission marquante fut la réappropriation de 55 parkas haute visibilité SNCF. Grâce à un travail de masquage des logos, nous avons transformé un stock inutilisable en équipements de protection pour nos propres équipes.

De même, pour la boutique du Centquatre-Paris, le développement d'une offre de mercerie a permis de diversifier les supports d'activité pour les salarié-e-s : du tri au pricing en passant par le conditionnement des coupons et le suivi de stock, chaque étape est une opportunité pour apprendre et progresser.



Le surcyclage au service des partenaires

Notre expertise en «upcycling» (surcyclage) attire aujourd'hui des partenaires variés, permettant aux salarié-e-s de se confronter à des exigences de production professionnelles :

- Engagement Zéro Déchet : confection de 40 bandanas pour Virvol't (apprentissage de l'ourlet mouchoir) et 30 sacs à pain en lin pour Zero Waste Paris.
- Design et innovation : redesign complet de 50 sets à couverts pour le Centquatre et fabrication de 70 coussins pour Maison La Maille.
- Mobilité durable : transformation de parkas SNCF en sacoches à vélo doubles.

Succès commerciaux et rayonnement hors-les-murs

La reconduction du Pop-up de Noël avec le Studio Emmaüs a été une réussite éclatante. En moins de deux mois, l'atelier «Recréateurs» a produit 175 pièces, générant 65 ventes pour un chiffre d'affaires de 1 915 euros. Cette expérience, tout comme nos interventions aux Galeries Lafayette ou chez Biospringer, démontre que les produits issus de l'insertion ont toute leur place dans le paysage commercial actuel.



Martin
CIP

Crédit : Noëlla Verganti



Selma
CIP

Crédit : Noëlla Verganti



Shafiullah
Collecte

Crédit : Noëlla Verganti

“ « Cette journée... C'était la meilleure de l'année !
Une note sur 10 ? 100 sur 10 ! » ”

– Jabir, salarié en parcours d'insertion

Le programme Campüs dédié à la jeunesse

Emmaüs Campüs a été lancé en 2021 et ce projet porté par Emmaüs Défi ne perd pas de vue son objectif premier qui est d'aider les jeunes de moins de 30 ans en situation précaire.

Pour cela Emmaüs Défi a formé et accompagné 69 personnes en insertion de moins de 30 ans en 2025. Ce parcours a souvent abouti à des sorties en emploi ou formation pour ces salarié-e-s.



L'esprit Campüs, c'est aussi lutter pour le pouvoir d'achat des jeunes. Ainsi dans nos deux boutiques Campüs, nous offrons une réduction de 30% sur les achats des étudiants et jeunes de -30 ans pour leur permettre de s'habiller, d'équiper leurs logements ou d'avoir accès à la culture à petits prix.

Sur 2025, plus de 12 000 paniers ont bénéficié de cette remise ce qui confirme le statut d'acteur solidaire d'Emmaüs Défi auprès de la jeunesse.

Dans la continuité de nos actions en faveur des jeunes en situation de grande précarité, Emmaüs Défi a continué ses vestiaires solidaires en 2025. Organisés tous les mois, il s'agit d'une distribution de vêtements et chaussures aux jeunes isolés. Sur l'année, on a compté 446 bénéficiaires et 1553 vêtements et chaussures ont pu être distribués.

Cette action permet de renforcer les partenariats avec de nombreuses associations et structures d'aide aux jeunes isolés et favorise leur inclusion dans la société, en leur donnant les moyens de s'habiller dignement.

Par ailleurs, l'autre axe fort de notre programme est la mobilisation de la jeunesse dans la lutte contre la précarité.

En accueillant des stagiaires, nous proposons à de jeunes étudiant-e-s de découvrir des réalités de terrain.

Ainsi 7 stagiaires de l'ESSEC et Sciences Po et 3 stagiaires universitaires ont pu animer des formations individuelles auprès des personnes en parcours d'insertion sur des thématiques spécifiques à chacune comme par exemple la maîtrise d'un champ lexical. Enfin 8 stagiaires de seconde et terminale ont été accueillis en stage de courte durée.



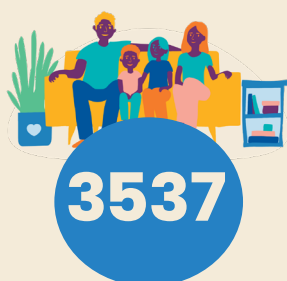
Equiper les ménages précaires

Avec la Banque Solidaire de L'Équipement

Depuis 14 ans, la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) permet à des ménages précaires qui accèdent à leur premier logement durable de s'installer dignement, rapidement et à moindre coût en leur proposant des équipements issus de dons d'entreprises. Depuis sa création, la BSE a impacté plus de 40 000 personnes.



Cette année a été marquante, avec un nouveau record du nombre de bénéficiaires accompagnés sur nos 5 antennes, une offre d'équipements particulièrement riche suite à des dons de grande ampleur et une belle progression du nombre de structures et travailleurs sociaux qui nous ont orienté des bénéficiaires, signes du dynamisme et de la pertinence du dispositif.



ménages bénéficiaires
reçus dans nos 5 antennes,
dont 3032 nouveaux (+16%)



de panier moyen
en augmentation de 9€
par rapport à 2025 (+8%)



de structures ayant
orienté des bénéficiaires
(754 en tout)

L'engagement de l'équipe a aussi permis de faire avancer de nombreux autres projets, d'améliorer notre service et les outils au service de notre mission :

- lancement d'une plateforme de rendez-vous en ligne qui simplifie l'orientation des ménages pour les travailleurs-ses sociaux-ales et permet de faire baisser les délais ;
- possibilité de paiement en carte bancaire dans les antennes ;
- réduction des frais de livraison grâce à un financement ;
- nettoyage et reconditionnement de matelas ;
- refonte de nos outils de communication dont notre logo ;
- prospection active pour trouver de nouveaux partenaires ;
- amélioration continue des fonctionnalités de notre logiciel Salesforce.

L'année a aussi été marquée par la conception des Réparateurs, un projet structurant pour pouvoir réparer et reconditionner les matelas et le mobilier qui arrivent abîmés, incomplets ou sales avec l'objectif d'offrir toujours plus d'équipements essentiels à nos bénéficiaires, projet qui verra le jour au 1er trimestre 2026 !

Plus d'informations page 27.

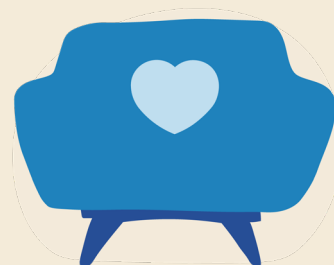
Tout cela n'aurait pas été possible sans de nombreux partenaires et soutiens. **Cette année encore, nous avons eu la chance de pouvoir compter sur des bénévoles, volontaires, donateurs et mécènes fidèles, toujours prêts à nous soutenir dans notre mission !**

Nos partenaires sont nos meilleurs ambassadeurs

Depuis la création de la Banque Solidaire de l'Équipement, nous avons pu nouer des partenariats forts et durables avec de nombreuses entreprises (Adeo, Carrefour, Electro Dépôt, FM Logistic, Maisons du Monde, SEB, Sogaris, Tediber, Tikamoon, etc.).

Nos partenaires – parce qu'ils partagent nos convictions et sont convaincus du sérieux de notre action – parlent souvent de nous autour d'eux, motivant d'autres entreprises à s'engager à leur tour, et c'est un appui de taille pour notre association !

À celles et ceux qui se reconnaîtront dans ces lignes, ambassadeurs et ambassadrices de la solidarité : merci de nous soutenir ainsi, en mobilisant vos cercles professionnels et même personnels, au bénéfice de notre action contre la précarité matérielle et contre le mal-logement.



Dans l'année écoulée, nous avons eu plusieurs belles démonstrations de ces chaînes de solidarité. Pour vous en donner un aperçu : ECF, Tediber et Vestel – tous les trois partenaires de longue date – ont ainsi invité Vauzelle, Owen et Humelab hospitality à devenir à leur tour des donateurs de la BSE.

Un grand merci à eux tous !

Wissam
Alternante BSE



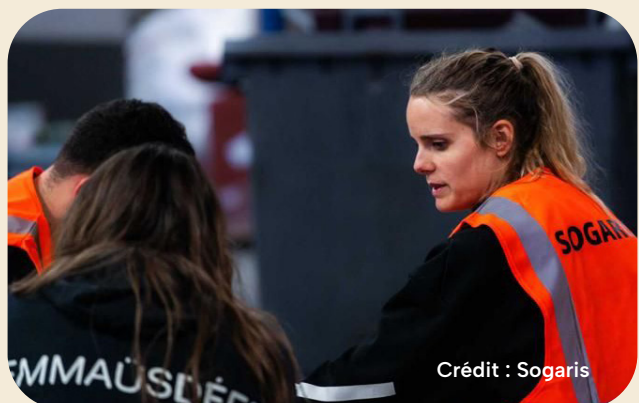
Les Journées Canapé

un soutien logistique indispensable

Montage et référencement de mobilier, déchargements de camions, appui à la préparation de commandes ou reconditionnement de literie, les Journées Canapés ont plus que jamais été impactantes en 2025 !

Grâce aux 54 Journées Canapés organisées en 2025 par la BSE à Rungis, 626 volontaires d'entreprises – soit deux fois plus qu'en 2024 ! – ont pu s'initier aux joies de la logistique solidaire et être sensibilisés au réemploi à l'entrepôt.

Une mobilisation massive pour un impact fort : grâce à l'appui de ces volontaires plus de 800 gros mobiliers ont pu être sauvés et plusieurs milliers de matelas réemployés et vendus à bas prix aux bénéficiaires de la BSE !



Crédit : Sogaris



journées en 2025 vs
28 journées en 2024



volontaires sont venus à Rungis en
2025 vs 355 volontaires en 2024



Les Réparateurs : le pari du réemploi de mobilier

Initié en 2025, ce projet consiste à créer un atelier de réparation et reconditionnement de mobilier et de literie qui permettra à compter de 2026 de réparer du mobilier endommagé, nettoyer et reconditionner des matelas et des canapés tachés, reconstituer des meubles à partir de pièces détachées issues de meubles incomplets...

Le projet est né de plusieurs constats terrain :

- beaucoup de meubles et matelas qui ne peuvent pas être vendus car ils arrivent sales ou abîmés ;
- une baisse des invendus neufs et une augmentation des opportunités de dons de produits de seconde main (exemple du village olympique) qui nécessitent souvent remise en état ou réparation ;
- un manque de ressources, de matériel et d'espace pour réparer et reconditionner un maximum de mobilier et de literie.

L'objectif est de renforcer notre impact social et environnemental en améliorant le taux de réemploi du mobilier et de literie, sauvant ainsi des produits de la benne. Il est aussi **d'augmenter le nombre de gros équipements à proposer aux bénéficiaires** de la Banque Solidaire de l'Équipement et au niveau de notre ressourcerie, tout en créant un support d'activité stimulant, **offrant des débouchés à des salarié-e-s en insertion vers les métiers de demain** – reconditionneur, réparateur, valoriste, etc. Enfin, nous espérons générer du chiffre d'affaires contribuant à la pérennisation du modèle dans un contexte économique complexe.

Cet atelier permet la création d'un nouveau poste d'encadrant-e technique qui accompagnera 4 salariés en insertion du chantier. L'atelier sera implanté au sein de notre entrepôt de Rungis qui permet d'avoir un espace dédié et sécurisé pour traiter et stocker les produits.

Le projet a fait l'objet d'un comité de pilotage qui s'est réuni de manière hebdomadaire et de plusieurs sessions de travail et réflexion thématiques. **Le projet les Réparateurs va voir son lancement opérationnel sur le premier trimestre 2026.**

L'Équipage

Créée par Emmaüs Défi, l'Équipage est une entreprise d'insertion dans le secteur en tension de la logistique avec des tâches variées de gestion d'entrepôt, réception et manutention d'équipements, préparation de commandes et livraison en véhicule utilitaire léger 20m3. **12 salariés ont été accompagnés en 2025, 5 sont sortis vers l'emploi ou une formation qualifiante. Le taux de sortie dynamique a été de 100% pour la 2ème année consécutive !**

En 2025, l'Équipage a réceptionné 4255 palettes à Rungis, préparé plus de 4 800 commandes pour la Banque Solidaire de l'Équipement et réalisé plus de 1 000 livraisons à domicile (623 livraisons pour les bénéficiaires de la BSE + environ 400 pour les clients du Bric À Brac de Riquet).

Au-delà de ses activités pour Emmaüs Défi, l'Équipage a aussi assuré des prestations logistiques pour le Secours Populaire ainsi que 47 Collectes Solidaires de Quartier à Paris pour le compte de l'éco-organisme Ecosystem. Ces collectes ont permis de collecter près de 27 tonnes d'équipements électriques et électroniques ainsi que plus de 18 tonnes de vaisselle, textile, jouets et décoration apportées pour tri et réemploi au sein d'Emmaüs Défi.

Cependant, à la suite de la perte de son plus gros client en 2024 (Baluchon, liquidation judiciaire), la difficulté à trouver des marchés équivalents et la baisse d'activité annoncée d'autres clients, **la décision a été prise d'internaliser l'entreprise d'insertion au sein d'Emmaüs Défi** (son actionnaire unique) via une Transmission Universelle de Patrimoine afin de sécuriser l'activité et les postes. Ce changement, effectif en mars 2026, permettra plus de synergies avec les activités d'Emmaüs Défi.



Marie-Alix
Développement et
communication

Des résultats concrets et objectivables

Comme pour tout acteur du mouvement, l'impact recherché par Emmaüs Défi est avant tout un impact social.

Notre volonté est qu'Emmaüs Défi représente le lieu d'un nouveau départ pour les personnes que nous accueillons en tant que salarié·e·s en insertion, ou en tant que bénéficiaires de la Banque Solidaire de l'Équipement.

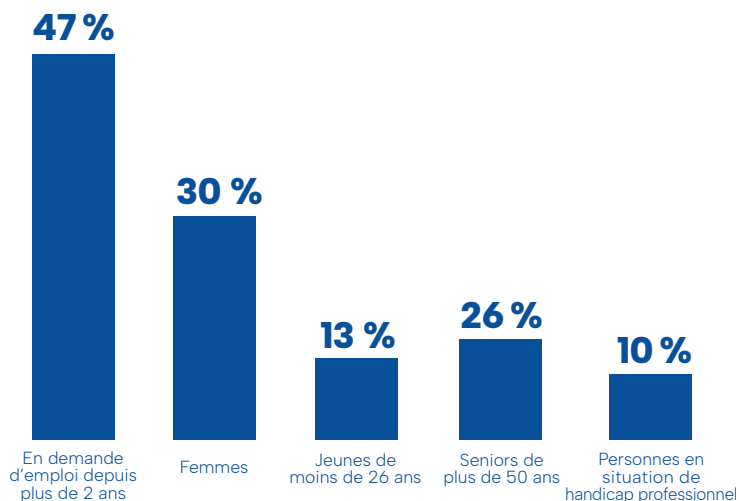
Par ailleurs nous sommes fiers des autres impacts bénéfiques de notre action, pour préserver l'environnement ou aider les personnes dans le besoin.

A l'instar des vestiaires solidaires, nos actions de solidarité sont l'occasion d'aider à notre façon et avec les salarié·e·s en insertion d'autres publics touchés par la précarité et l'exclusion.

Un impact social sans cesse démontré

302
salarié·e·s
en insertion

Dont 136 personnes
recrutées en 2025



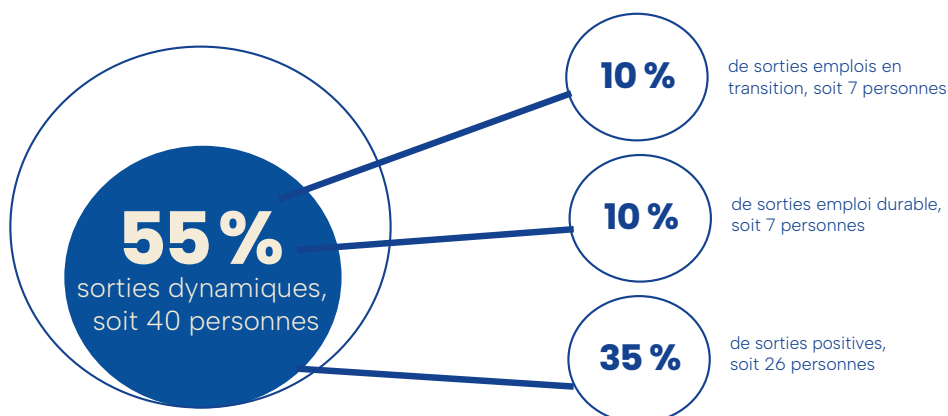
Des freins multiples rencontrés par les salarié·e·s



L'accompagnement en chiffres



Les différents types de sortie



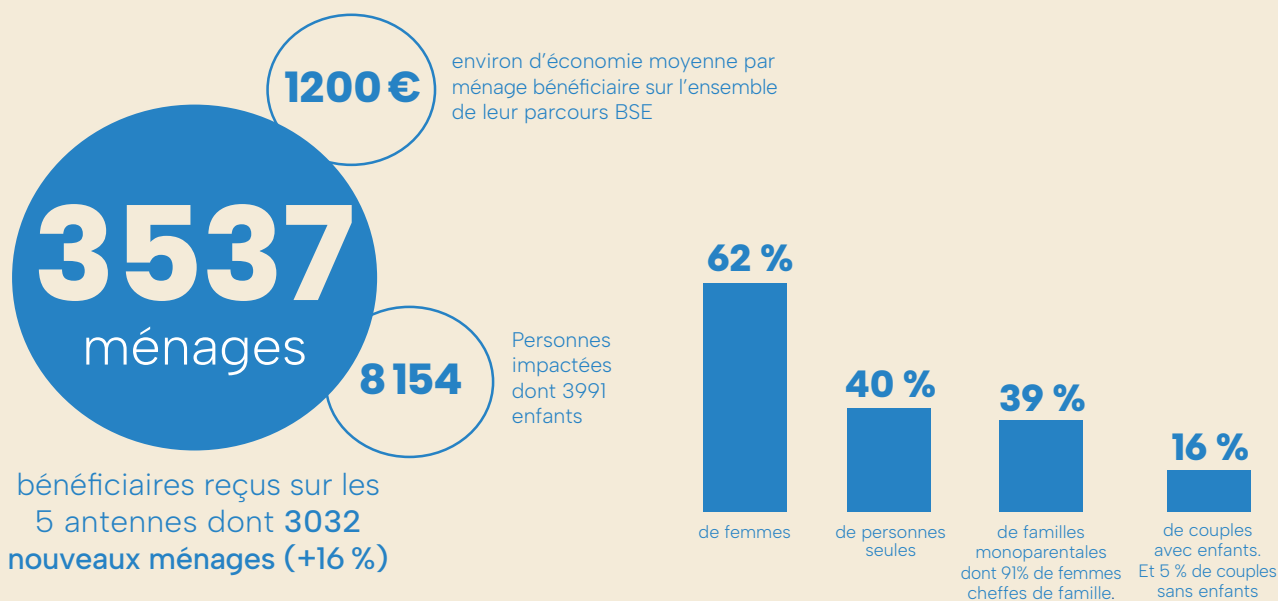


Banque Solidaire
de l'Équipement

PORTÉE PAR EMMAÛS DÉFI

Le profil de nos bénéficiaires

Les ménages reçus vivent des situations très hétérogènes : 57 % quittent une structure d'hébergement (centre d'hébergement ou résidence sociale), 20 % sont hébergés par des tiers, et 9 % sortent de la rue ou d'un squat. La personne référente a en moyenne 39 ans, mais la disparité est forte et les problématiques de logement précaire touchent aujourd'hui toutes les générations.



Sur un plan plus économique, **au total près de 4 millions d'euros d'économies ont été réalisées par les bénéficiaires** (par rapport au prix de marché des équipements vendus).

Les solidarités en chiffres

Si notre projet social se structure autour des parcours d'insertion et des bénéficiaires de la Banque Solidaire de l'Équipement, nous nous attachons à avoir un impact en dehors de notre structure, via plusieurs projets de solidarités. Par exemple, nous organisons 1 vestiaire solidaire par mois pour permettre aux jeunes mineurs non accompagnés, en grande difficulté, de s'équiper gratuitement.

Pour le détail de nos actions, voir en page 13. Pour les solidarités financières et le montant total des dons en nature, voir en page 43.



bénéficiaires des vestiaires solidaires



de vêtements redistribuées à des associations comme Utopia 56.



et paires de chaussures distribuées.

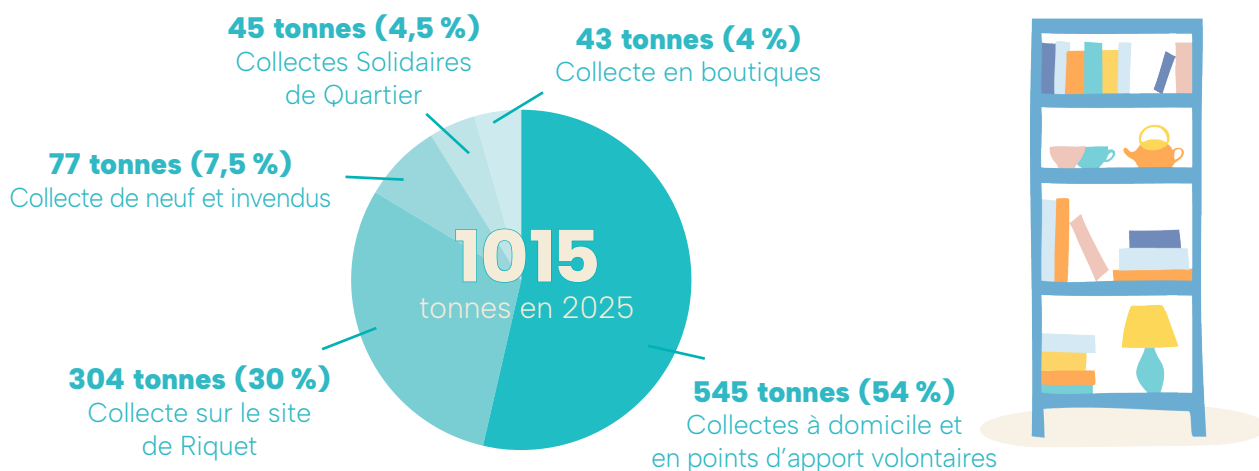


vs 288 en 2024

d'équipements de la maison données au sein du mouvement Emmaüs ou à des associations locales de lutte contre la précarité.

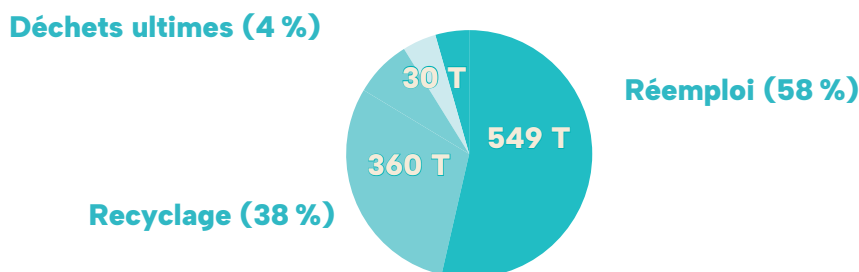
Contribuer à la transition écologique

La collecte des dons en 2025



En 2025, nous avons réemployé **549 tonnes**, ce qui représente 250 tonnes de CO2 non émis. Le nombre total de collectes réalisées en camion (chez les particuliers, à l'occasion de collectes de quartier ou en boutiques et dans des points d'apports volontaires) est de 2109 en 2025.

Quels débouchés pour la seconde main (939 tonnes) ?

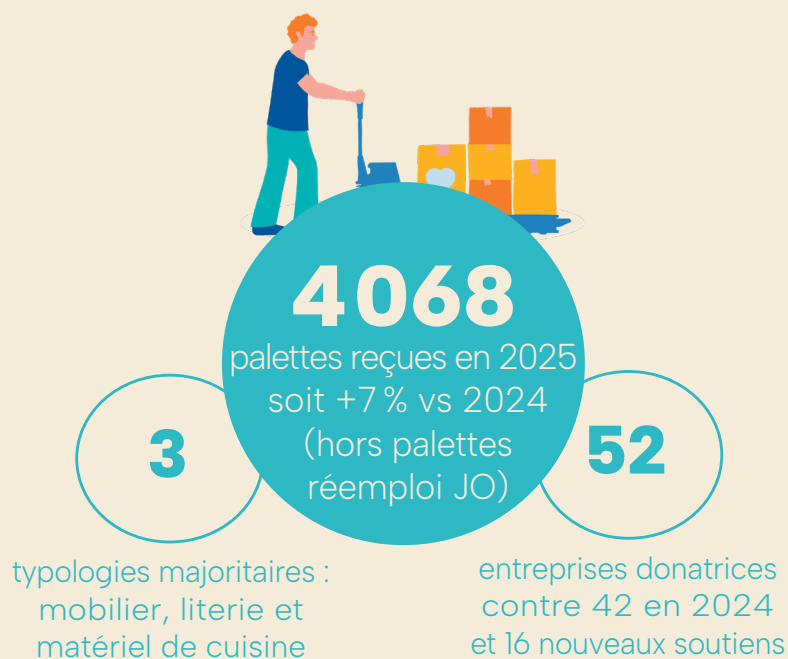


Filières de Responsabilité Élargie du Producteur	Tonnage collecté	Taux de réemploi
DAE / Meubles	219	66 %
TLC / Textile	325	41 %
Livres	120	67 %
DEEE / Electroménager	110	37 %
Jouets	37	87 %
Vaisselle / Bibelots	36	74 %
Bonnes affaires	58	67 %
Articles sports et loisirs	18	75 %
Articles bricolage et jardinage	13	83 %
Global (hors neuf)	938	58 %

Et à la Banque Solidaire de l'Équipement !

En 2025, 68 308 équipements ont été vendus à petit prix par la BSE (+14 % vs 2024) dont 30 % d'équipements de cuisine, 19 % de literie et 18 % de mobilier. En particulier nous avons plus que doublé le nombre de matelas vendus (2 306) !

En termes d'émissions, cela correspond à 133 tonnes d'équivalent CO2 évitées par l'action de la BSE.



Top donateurs (en volume)



tikamoon

Bilan Carbone

Pour la première fois en 2025, nous avons effectué le bilan carbone de notre chantier d'insertion, avec l'appui du cabinet Aktio. Les émissions liées aux produits vendus constituent notre premier poste d'émissions (62 %) et correspondent à l'utilisation et la fin de vie des produits commercialisés

Viennent ensuite les déplacements de personnes se rendant sur nos sites, et nos déchets et eaux usées, axe sur lequel nous avons directement pu mettre en œuvre des actions d'amélioration cette année.

Prendre la parole en temps de crises

Prendre position contre la fast-fashion qui asphyxie le réemploi solidaire



Avec la croissance de la fast-fashion sur le marché du textile et le développement de la seconde-main chez les acteurs privés, **nous faisons aujourd'hui face à la double problématique de baisse de la qualité et de la quantité des dons que nous recevons.**

En effet, si la quantité de dons reçue reste stable, la qualité baisse de manière inquiétante. Ceci est dû à l'essor d'acteurs de l'ultra fast-fashion et de la mode jetable comme Shein ou Temu. Ces vêtements de très mauvaise qualité ne sont pas réemployables en seconde main, et nous ne créons aucune valeur à les revendre dans nos ressourceries.

L'essor de la fast-fashion fragilise notre modèle économique et le déroulement de notre mission sociale. C'est pourquoi nous avons soutenu la coalition Stop fast-fashion co-fondée par Emmaüs France lors d'un dépôt massif de vêtements à proximité du Palais du Luxembourg pour accélérer la promulgation d'une loi anti-fast-fashion.

Manifestation : des temps forts réussis

L'année a été notamment rythmée par deux événements majeurs illustrant nos valeurs.

Ça ne tient plus : les associations partout mobilisées face à l'urgence. En réponse à l'appel du Mouvement associatif, nous avons pris part à un rassemblement vibrant sous le mot-dièse #Canetientplus, mêlant musique, discours engagés et retrouvailles militantes. Malgré un contexte difficile (baisse des financements, précarité grandissante et libertés associatives menacées), la mobilisation a rappelé l'indispensable rôle des associations.

Un chiffre : entre 2005 et 2020, la part des subventions publiques dans le budget des associations a chuté de 41%.



Le Green Friday : une véritable alternative à la surconsommation ; cette journée a été l'occasion de mener des actions de sensibilisation au cœur des espaces de vente, rappelant l'importance de notre structure dans le secteur du réemploi solidaire.

Sensibiliser le grand public

Une première feuille de route

En 2025, nous avons structuré notre première feuille de route dédiée à la sensibilisation, afin de définir des objectifs clairs et des formats adaptés à quatre publics prioritaires : les habitants, les jeunes, les entreprises et les usagers de la ressourcerie. **Cette démarche a ainsi permis de déployer 37 actions, dans et hors de nos locaux, touchant près de 2 000 personnes.** Les formats proposés incluent des visites apprenantes, des ateliers créatifs, un jeu de piste, des quiz et des activités autour du cycle de vie des textiles.



Ces actions ont permis de valoriser le réemploi comme levier de prévention des déchets et de surconsommation, tout en mettant en lumière les parcours des salarié·e·s en insertion, leur rôle et leur accompagnement. **Les activités de sensibilisation ont également contribué à mieux faire comprendre le parcours du don et les filières de réemploi, soulignant ainsi les impacts sociaux et environnementaux positifs.** Par ces initiatives, Emmaüs Défi consolide son ancrage local et diffuse ses valeurs de solidarité, d'inclusion et de développement durable.

Prévenir les Violences Sexistes et Sexuelles (VSS)

C'est à l'initiative des élu·es CSE référentes "Harcèlement et agissements sexistes" de notre association qu'Emmaüs Défi s'est doté en 2025 d'un plan de lutte contre les violences sexuelles et sexistes (VSS) au travail.

Pour porter cette démarche, des salarié·e·s de différents services se sont mobilisé·e·s (comité de direction, ressources humaines, accompagnement social, encadrement technique, etc.).



Et pour les appuyer, la direction a mobilisé Zeina El Khoury, consultante spécialiste de la prévention des violences dans le secteur humanitaire, qui nous a offert de partager son expertise. Au terme du groupe de travail, le comité de direction avec l'aval du conseil d'administration a diffusé **une charte engageant l'ensemble des parties prenantes de notre structure et un plan de formation interne ambitieux pour sensibiliser les salarié·e·s en insertion et permanent·e·s.**

Nous avons également élaboré et diffusé une procédure d'alerte, garantissant un cadre clair et protecteur pour toutes et tous. Ces engagements ont donc été complétés par des formations internes animées par nos formateur·rice·s, ainsi que par la nomination de quatre référent·es VSS, renforçant notre dispositif de prévention et d'accompagnement.

Pour Emmaüs Défi, l'enjeu dépasse la gestion des risques internes : il s'agit de transmettre à chacun·e des clés pour identifier et stopper ces violences, au travail comme ailleurs.



Nos soutiens essentiels

**Emmaüs Défi est un collectif d'acteurs engagés...
parmi lesquels nous intégrons pleinement nos partenaires !**

L'année 2025 a été marquée par la mobilisation sans faille de nos partenaires historiques, et par l'intervention de nouveaux partenaires dans le cadre de nouveaux projets comme l'ouverture de notre boutique à la Venelle.

Nos partenaires, qu'ils soient nouveaux ou fidèles, publics, privés ou associatifs, sont au cœur de notre action. Leur soutien financier, matériel ou technique nous permet de grandir, d'innover et d'offrir un accompagnement toujours plus adapté.



Nos soutiens financiers

La fin de l'année 2025 est marquée par les annonces relatives à la réduction des financements publics dédiés à l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et à l'Insertion par l'Activité Économique (IAE), et nous souhaitons remercier à la fois nos interlocuteurs publics qui se mobilisent pour préserver notre modèle, et nos partenaires privés dont le soutien s'avère toujours plus indispensable et propice à la co-construction !

Retrouvez la liste de l'ensemble de nos partenaires en page de garde de ce rapport.

En complément du soutien de la DRIEETS (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) pour notre chantier, nous avons pu à nouveau compter sur le soutien précieux de la Ville de Paris.

L'année a été marquée par l'arrivée du Fonds Zéro Déchet Est Ensemble parmi nos financeurs avec l'ouverture de notre boutique de la Venelle, et par un nouveau soutien de la Région Ile-de-France nous permettant d'améliorer les conditions d'accompagnement des femmes accueillies sur notre chantier.



Au niveau de la BSE en 2025, notre action d'équipement du logement a trouvé un levier bienvenu dans les aides publiques provenant du plan Logement d'abord, du Fonds de Solidarité pour le Logement ou des aides à la jeunesse (Métropoles de Lille et Lyon, Conseils Départementaux de la Seine Saint-Denis et du Nord) et des Caisses d'Allocations Familiales (Paris, Rhône). Dans une période où les subventions étaient contraintes, le soutien accordé par la DDETS 59 a également permis de compenser la baisse d'autres financements publics.

En 2025, nous avons pu compter sur le soutien de nos partenaires fidèles dont Galeries Lafayette, Chanel, FM Foundation, la Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'éco-organisme Ecomaison, le fonds Groupe Seb et le bailleur social Seqens.

L'année a été marquée par l'arrivée de la Poule Rousse en tant que financeur de la Venelle, et par celle d'AG2R la Mondiale en tant que financeur local de la BSE dans le Nord. Partenaires associatifs au quotidien, Convergence France et Emmaüs France ont également co-financé notre action en 2025.

Le mécénat de compétences : s'engager autrement

Le mécénat de compétences est une forme de don particulière : une entreprise met à disposition ses salarié·es, sur leur temps de travail, pour aider grâce à leurs compétences ou à leur force de travail. **Qu'il soit ponctuel ou dans la durée, c'est un levier précieux, créant des passerelles entre l'entreprise et le monde de l'insertion, et contribuant concrètement à notre mission de lutte contre la grande précarité.**

Une grande partie des missions soutient directement le fonctionnement du chantier d'insertion. Des groupes de collaborateur·rice·s viennent prêter main-forte lors de sessions de tri de vêtements, de jouets ou d'objets. **En 2025, plus de 208 personnes provenant de 42 entreprises ont été mobilisés ainsi.** D'autres ont pris part aux « journées canapés » de la BSE ([voir l'article dédié en page 26](#)). Mais il peut aussi s'agir de missions de courte durée pour répondre à un besoin précis – par exemple animer une formation ou apporter une expertise technique – ou de mécénats plus longs. **En 2025, nous comptons 38 collaborateurs·trices issu·e·s de 13 entreprises qui se sont mobilisé·e·s ainsi pour soutenir nos projets.**

Quelques exemples de missions d'expertise : développement personnalisé de Salesforce pour la BSE par Accenture, révision des machines de Rungis et formation par FM Logistic, appui à l'identification et à la revente d'objets de valeur par Chanel, refonte du parcours clients à Riquet par les Galeries Lafayette. Nous pouvons aussi compter sur un soutien en nature essentiel à notre activité de la part d'acteurs comme Sogaris qui nous met à disposition l'entrepôt de Rungis, Unibail-Rodamco-Westfield pour notre boutique au Forum des Halles ou FM Logistic et Delisle pour le stockage de dons.

Le bénévolat

Le mécénat de compétences est différent du bénévolat, qui repose sur un engagement personnel, réalisé en dehors du temps de travail. Ainsi Emmaüs Défi peut compter sur l'engagement de bénévoles, principalement présents lors des jours de vente ou pour un appui technique régulier. En 2025 ils ont été près de 80, dont 50 régulièrement actifs à la vente (soit 1275 journées de bénévolat).

Un merci particulier à Corinne Goudot qui a pu nous accompagner pour protéger nos marques.



Cofinancé par
l'Union européenne

Enfin, 2025 est la seconde année de notre projet « Renforcement de l'accompagnement et de la professionnalisation des salarié·e·s en insertion » financé par le FSE+, fonds structurel de l'UE.

Générosité embarquée

Un grand merci à tous les partenaires qui ont choisi Emmaüs Défi pour leurs opérations d'arrondis en caisse (dont Franprix, Galeries Lafayette, CAMIF), ou sur salaires (dont Accenture, également mécène de compétences de la BSE).

Toutes ces entreprises ayant adopté un dispositif de générosité embarquée porté par Dift ou par Charitips nous permettent aussi de collecter des revenus supplémentaires pour financer notre projet social !



Les dons : une ressource inestimable

Pour notre association, le don en nature est le premier des soutiens : c'est la matière première de notre action et le socle de notre modèle économique. À l'échelle de chantier d'insertion, les objets collectés en dons sont bien plus que des produits à revendre. Ils constituent le support pédagogique essentiel qui nous permet de mobiliser les salarié-e-s en insertion.

C'est sur cette base que nos encadrant-e-s techniques peuvent organiser le travail, et faire monter en compétences les personnes. **Sans ces dons, notre mission d'accompagnement vers l'emploi perdrait son ancrage.** C'est aussi parmi ces dons que nous puisons les tentes, les pulls chauds, les produits d'hygiène, que nous redistribuons ensuite via notre réseau aux personnes sans abri, qui en ont besoin. Enfin, la haute qualité de ces dons d'entreprise vient compenser la dégradation de la qualité des dons reçus du grand public.

Au sein de la Banque Solidaire de l'Équipement, le don en nature devient un levier de dignité. **Pour une famille qui accède enfin à un logement après des années de précarité, recevoir un lit neuf, une table ou une batterie de cuisine, c'est ce qui permet de transformer quatre murs en un véritable foyer.** Sans ces produits, issus des invendus, rebuts et retours de nos entreprises partenaires, le dispositif BSE ne pourrait pas exister. Avec ces dons, c'est un nouveau départ qu'on offre à des milliers de ménages précaires chaque année au moment tant attendu de leur entrée dans un logement.

Point remarquable : le don en nature incarne une solidarité accessible et immédiate. Tout un chacun — citoyen ou entreprise — est en mesure de s'engager, sans puiser dans son portefeuille, en donnant ce qui ne lui sert plus. On transforme alors ce qui risquerait d'être gaspillé en une ressource solidaire. **C'est une démonstration de générosité qui répond aux enjeux de l'économie circulaire : prolonger la vie des objets pour reconstruire des vies brisées.**

En 2025, grâce à la mobilisation de nos donateurs, ce sont des dizaines de milliers d'équipements domestiques invendus et des milliers de tonnes d'objets de seconde main qui ont trouvé une nouvelle utilité, prouvant que **la lutte contre l'exclusion et la préservation de l'environnement sont deux faces d'une même pièce.**

Merci à tous ceux et toutes celles qui font le choix de donner pour nous aider à bâtir un monde plus digne.



EMMAÜS

Pierre

Bénévole à la BSE

**Un modèle
économique
éprouvé dans un
contexte incertain**

Notre compte de résultats

Les comptes annuels de l'année 2025 confirment la solidité du modèle économique d'Emmaüs Défi, avec une activité et des financements globalement stables.

La comparaison est toutefois marquée par un niveau de fonds dédiés exceptionnellement élevé en 2024. En 2025, le niveau des fonds dédiés revient à un niveau plus courant, ce qui impacte mécaniquement la lecture de certains produits sans traduire une baisse réelle d'activité.

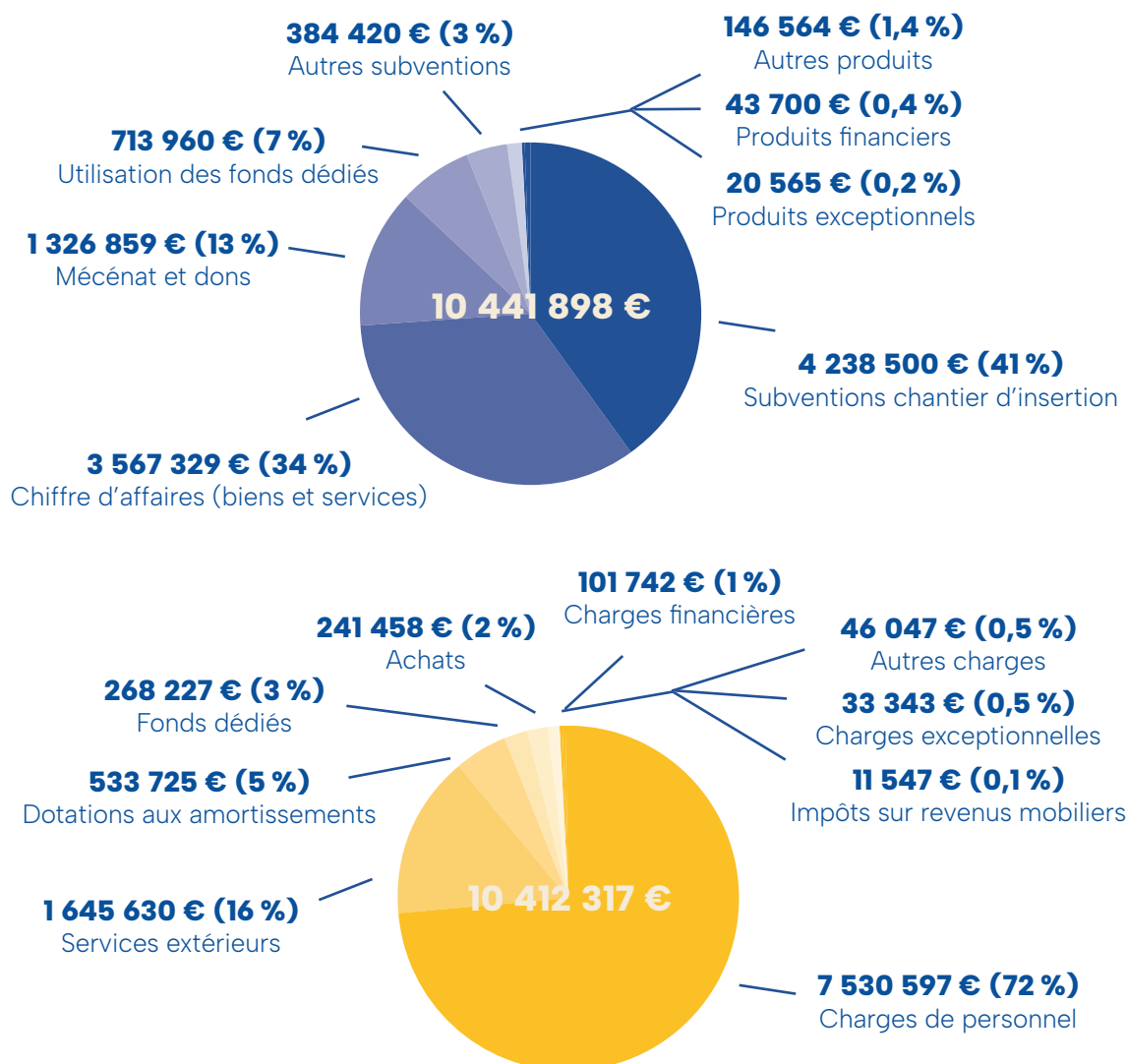
La maîtrise des charges et l'intégration d'éléments de prudence, permettent de dégager un résultat à l'équilibre (+29k €), traduisant un pilotage financier rigoureux.

Enfin, les contributions volontaires en nature, en recul sur l'exercice, confirment la nécessité de poursuivre la mobilisation de nos partenaires.

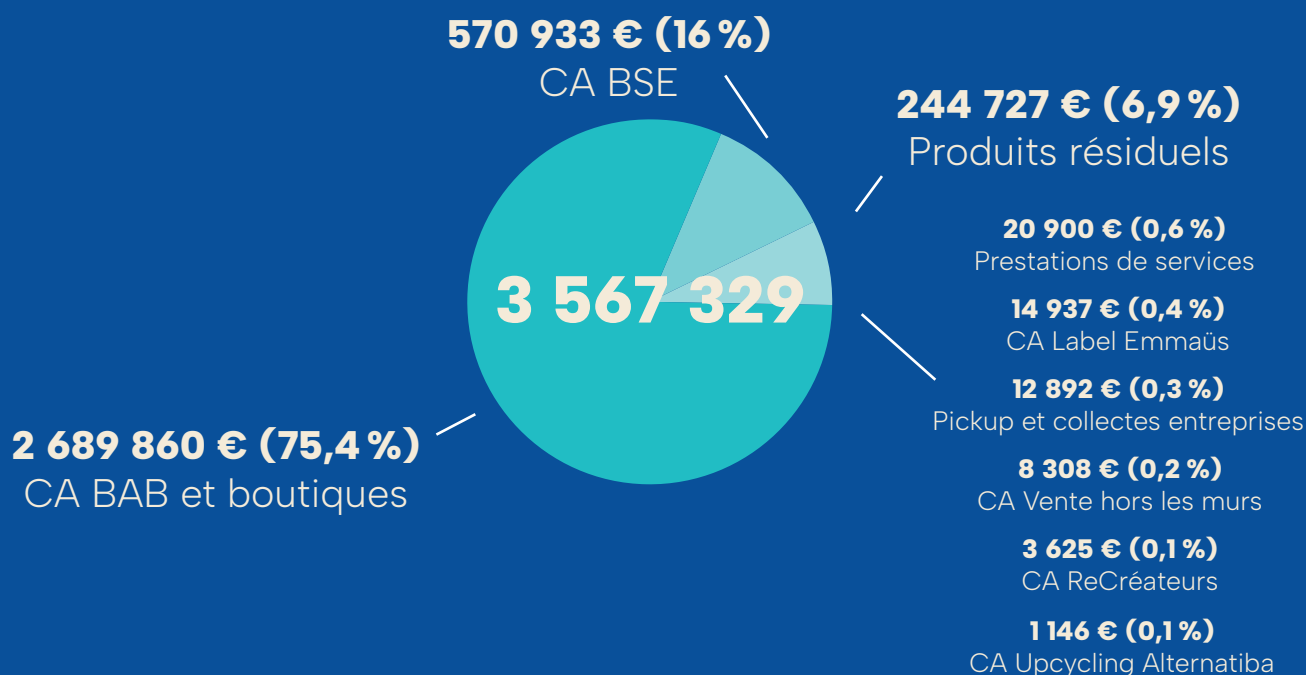


Pascal Laborde
Directeur Administratif
et Financier

Ressources financières et dépenses



Répartition du chiffre d'affaires



Détail par boutique

Boutiques	Chiffres d'affaires
BAB Riquet	1 669 880 €
CENTQUATRE-Paris	390 644 €
Westfield Forum des Halles	379 312 €
La Venelle – Village du Réemploi	73 349 €
Césüre	176 675 €
Total	2 689 860 €

Détail par antenne de la Banque Solidaire de l'Équipement

Antennes	Chiffres d'affaires
Aubervilliers (Seine-Saint-Denis)	110 597 €
Lille	132 021 €
Lyon	148 929 €
Paris	179 386 €
Toulouse	96 457 €
Total*	570 933 €

*Le total ne comprend pas le chiffre d'affaires de l'antenne de Toulouse, portée par l'association Espoir.

Note : les données financières présentées ci-après sont issues de comptabilités provisoires, le rapport d'activité étant établi antérieurement à l'Assemblée Générale. Seuls les comptes approuvés par l'Assemblée Générale et publiés au Journal officiel ont une valeur officielle et font foi.

Notre bilan comptable 2025

Actifs en milliers d'euros	2025	2024
Immobilisations incorporelles	1 €	2 €
Immobilisations corporelles	5 103 €	5 424 €
Immobilisations financières	88 €	82 €
Créances	2 826 €	2 586 €
Trésorerie	1 304 €	1 888 €
Total actifs	9 322 €	9 982 €

Passifs en milliers d'euros	2025	2024
Fonds propres	2 543 €	2 513 €
Provisions risques et charges	210 €	183 €
Fonds dédiés	4 084 €	4 529 €
Endettement	944 €	1 103 €
Fournisseurs	506 €	526 €
Dettes sociales et fiscales	820 €	842 €
Autres dettes	115 €	53 €
Comptes de régulation	100 €	233 €
Total actifs	9 322 €	9 982 €

Les solidarités financières et en nature

Nous avons l'habitude de soutenir d'autres groupes du mouvement Emmaüs, que ce soit sur le plan financier ou via des dons en nature de marchandises. **Aussi en 2025, ce sont 4 380 € qui ont été distribuées en tant que soutien financier et l'équivalent de 70 000 € de don en nature de marchandises au sein du mouvement qui ont été réalisés.**

Par ailleurs, l'équivalent de 13 000 € de marchandises ont été données à des structures externes au mouvement.

Les contributions volontaire en nature

Les contributions volontaires en nature incluent les prestations de mécénat de compétences et le bénévolat qui viennent renforcer ponctuellement nos activités, mais aussi les dons de produits de la part des entreprises. C'est la Banque Solidaire de l'Équipement qui en bénéficie le plus avec des dons d'inventus.

Contributions Volontaires en Nature	2025	2024
Dons en nature	2 804 476 €	3 531 020 €
Prestations en nature	702 184 €	1 285 895 €
Bénévolat	383 060 €	319 895 €
Total	3 889 721 €	5 136 810 €

Avancer Ensemble

Ressources Humaines & Dialogue Social

Ghislaine
PHC

EMMAÜSDÉFI

Jude
PHC

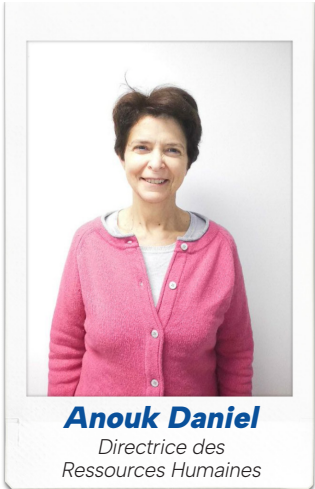
Le moteur de notre fonctionnement

Les Ressources Humaines et le dialogue social ont occupé une place déterminante en 2025, au service d'un collectif engagé et d'une mission sociale exigeante.

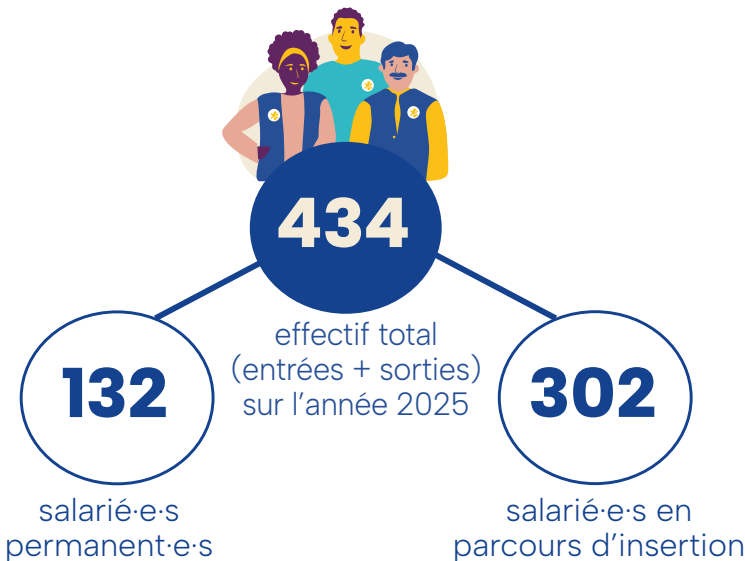
L'année a été marquée par un accompagnement renforcé des équipes encadrantes, afin de soutenir la montée en compétences des managers et de consolider des pratiques managériales cohérentes et partagées.

Les réunions du Comité Social et Économique (CSE) qui se tiennent tous les mois sont l'occasion d'échange constructifs. Les Négociations Annuelles Obligatoires ont abouti à des avancées significatives, avec notamment une augmentation collective et la prise en charge des jours de carence, illustrant un dialogue social attentif aux besoins des salarié·e·s et ancré dans la réalité du terrain.

L'ensemble de ces actions témoigne de notre volonté constante de placer l'humain au cœur de nos priorités et d'assurer un environnement de travail sûr, respectueux et porteur de sens.



Un aperçu concret de nos effectifs



Embauches en 2025



13 299 heures de formation au bénéfice de **297** personnes salariées.

Indicateur égalité femmes-hommes	score
Note d'écart de rémunération	39/40 points
Note d'écart de répartition des augmentations individuelles	20/20 points
Note d'écart de répartition des promotions	15/15 points
Salariées augmentées à leur retour de congé maternité	NC
Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10 points
Total index égalité femmes-hommes	93/100

La convivialité pour toutes et tous



Joie de vivre la journée d'été

Cette année, Emmaüs Défi a organisé sa traditionnelle journée d'été au Château de Versailles.

Toutes les équipes de salarié.es en insertion et permanent.es ont fait le déplacement collectivement de Paris à Versailles, pour un premier temps de visite du Château et de ses jardins, l'occasion de se familiariser avec un morceau de l'histoire de France et de faire le plein de beauté ensemble. C'est ensuite que nous avons organisé un grand pique-nique sous le soleil d'été dans les jardins extérieurs du Château, suivi d'un temps d'animations et de jeux : stands de maquillage, session de yoga, danse... et bien sûr match de football.



Sens de la fête le banquet de fin d'année

L'année a aussi été marquée par la tenue de notre repas de fin d'année, l'un des grands rendez-vous festifs de notre association. **Cette année, le banquet a dépassé tous les précédents : avec plus de 200 salarié.e-s en insertion désormais, nous étions près de 300 personnes à table !**

Cette tradition emmaüssienne est l'occasion d'offrir un repas de fête à tous et toutes. Parce que tout le monde n'a pas la chance de prendre part aux fêtes de fin d'année. Parce que l'inclusion est notre raison d'être et que la joie de vivre et le sens de la fête font partie de notre projet social.



Pour la troisième année consécutive, c'est l'entreprise Songmics Home, partenaire de la BSE, qui a pris en charge le repas. Au menu : saumon gravlax, potimarron farci aux champignons, dinde aux marrons, bûche tira misu... **concoctés par l'ESAT Le Colibri de la Fondation Falret qui accompagne des personnes en situation de handicap psychique.** Merci à eux !

Et pour finir en beauté, des volontaires, et des élu.e-s du CSE avaient organisé une distribution de cadeaux ainsi que des jeux, danses et animations !

Comment accueillir et faire progresser ?

Accueillir et faire progresser demeurent à Emmaüs Défi le socle de notre engagement et la ligne directrice de nos actions tout au long de l'année.

Accueillir, c'est offrir un environnement où chacun-e trouve sa place, qu'il s'agisse des personnes accompagnées, des salarié-e-s, ou des jeunes professionnel-le-s qui découvrent notre secteur. **Cette année, nous avons ainsi intégré 12 apprenti-e-s, dans un cadre d'apprentissage bienveillant et structurant.**



Nous avons également accueilli 10 stagiaires issu-e-s de Sciences Po, de l'ESSEC et d'universités, venu-e-s réaliser un stage opérationnel ou professionnel au plus près des réalités sociales et humaines de notre association ainsi que 8 lycéen-ne-s de seconde et de terminale, afin de leur faire découvrir le monde professionnel et l'engagement associatif.

Faire progresser, c'est investir durablement dans les compétences et les parcours. Nous avons maintenu un budget formation constant, malgré un contexte budgétaire contraint, et fait bénéficier de plus de 13 000 heures de formation à nos équipes. Cet effort traduit notre conviction : la qualité de notre action repose sur des professionnel-le-s formé-e-s, soutenu-e-s et capables d'évoluer.

En conjuguant accueil, transmission et développement des compétences, nous construisons un collectif qui grandit, se renouvelle et progresse ensemble.

Richard, Ivars, Tawfik, Patrice, Atinabon, Emmanuel, Olivier et Joyonto Atelier livres





EMMAÜS DÉFI

Relevons le défi d'une nouvelle vie

...s Défi,
...n collectif engagé aux côtés
...nnes en grande précarité,
...der à relever les défis
...els elles font face.

Coline

Sensibilisation

Réaffirmer nos convictions

Faire résonner notre projet social !

En 2024, Emmaüs Défi s'est doté d'une feuille de route ambitieuse pour 2024-2026, conçue pour orienter ses choix, structurer ses priorités et amplifier son impact. En 2026, dernière année de ce cap stratégique, **l'association poursuit son action autour de trois priorités** : renforcer ses moyens d'intervention, inventer de nouvelles réponses pour mieux accompagner les personnes, et avancer avec son écosystème au service d'une transition écologique et solidaire.

En 2026, Emmaüs Défi affirme une ambition forte : faire vivre pleinement son projet social au cœur de toutes ses actions. **L'association se mobilise aux côtés des personnes en grande précarité pour soutenir leur pouvoir d'agir, restaurer leur dignité et créer les conditions d'une amélioration durable de leur situation.**



Alexandra Blanchin
Directrice Générale

Cette ambition s'inscrit dans un contexte exigeant. L'année doit permettre de maintenir la boussole sociale malgré les contraintes financières, d'adapter le modèle économique face à la baisse des soutiens publics et privés, et de consolider les activités après une année 2025 marquée par de profondes transformations. Emmaüs Défi veut faire de ces défis des opportunités pour se réinventer, renforcer son impact et sécuriser les parcours des personnes accompagnées.

L'année 2025 a posé des bases solides grâce à la réorganisation des activités opérationnelles et accompagnement autour des trois pôles — Accompagnement Global, Cap Autonomie, Défi Emploi — et à la montée en puissance de Premières Heures en Chantier (PHC). En 2026, l'enjeu est d'aller plus loin : fluidifier les parcours, mieux articuler les activités et intensifier les coopérations avec les partenaires clés.

Faire résonner le projet social, c'est également prendre soin de celles et ceux qui le font vivre. L'association souhaite renforcer son attractivité, l'intégration et la fidélisation de ses équipes, convaincue qu'un collectif soutenu et formé est indispensable à un accompagnement de qualité.

Enfin, Emmaüs Défi poursuit ses engagements écologiques : optimisation des flux, gestion responsable des déchets, partenariats renforcés autour du réemploi et de l'économie circulaire. **En 2026, l'association réaffirme sa conviction : un projet social incarné et assumé peut transformer des trajectoires et inspirer un autre modèle de société.**



Faire partie de l'aventure ?

Si vous voulez transformer la vie des personnes en situation de précarité, c'est possible !

Vous souhaitez devenir bénévole pour le chantier d'insertion, nous faire un don ou apporter vos compétences professionnelles à la Banque Solidaire de l'Équipement ? Quelque soit le cadre (personnel ou professionnel) et la modalité (don financier ou de matériel, bénévolat, mécénat de compétences), il y a une personne chez nous en mesure de vous répondre et vous aiguiller.



Bénévolat

Dominique Barbier
Responsable du bénévolat
et Trésorier
dbarbier@emmaus-defi.org



Partenariats Défi

Aude Hyvernau
Responsable Partenariats
et Développement
partenariats@emmaus-defi.org
06 18 28 31 41



Collecte et dons Défi

Coline Thomas
Chargée de mission
Collecte et Sensibilisation
collectes-pro@emmaus-defi.org
06 14 92 44 01



Partenariats BSE

Aurore Ruffier
Responsable des
Partenariats à la BSE
aruffier@emmaus-defi.org
06 16 10 18 33



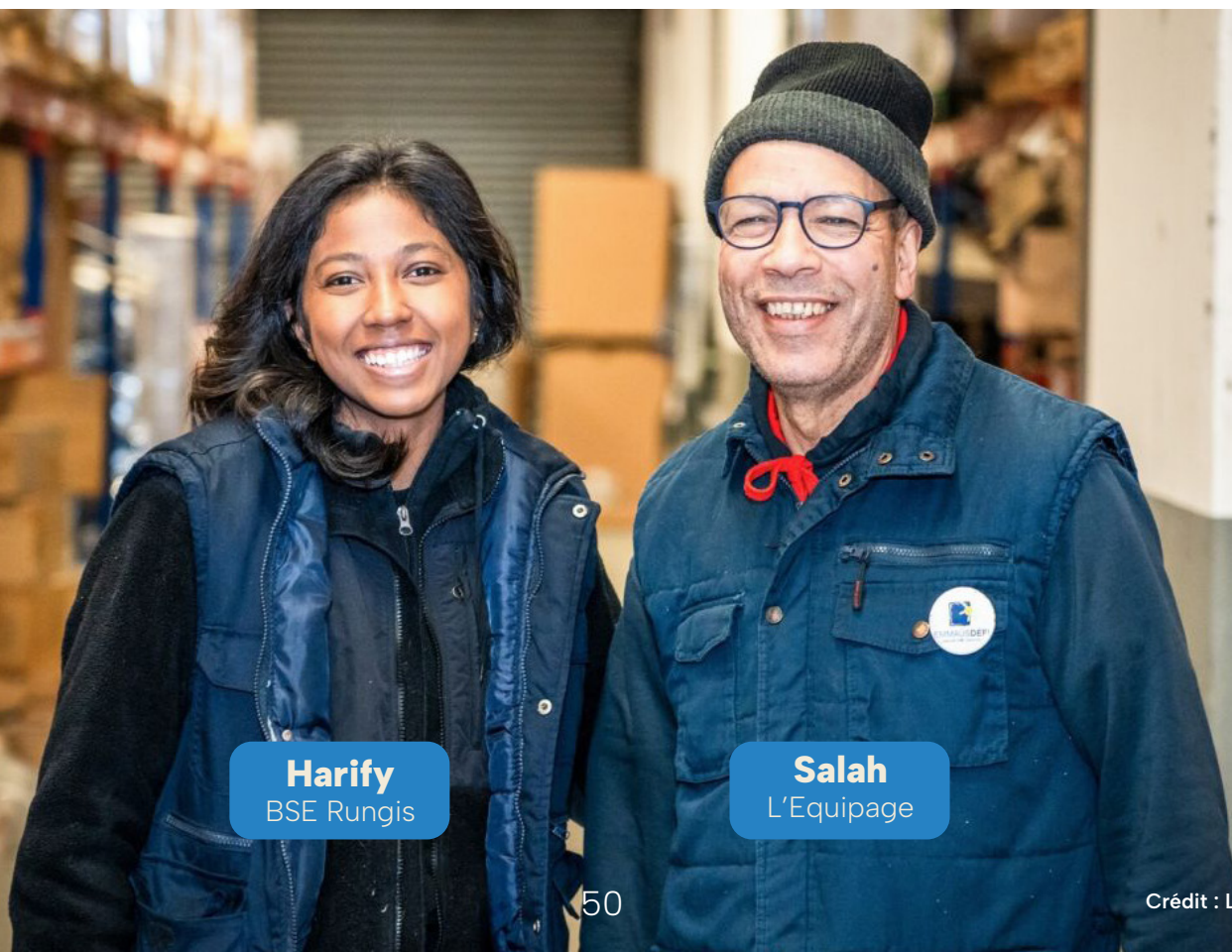
Développement BSE

Gwendoline Lafarge
Responsable
Développement à la BSE
glafarge@emmaus-defi.org
07 78 55 22 66



Journées Canapé BSE

Harify Ranarison
Coordinatrice
Logistique à la BSE
journeecanape@emmaus-defi.org
06 17 43 87 23



Harify
BSE Rungis

Salah
L'Équipage

Et pour nous suivre :)

Le site d'Emmaüs Défi



emmaus-defi.org

Le site de la BSE



bse.emmaus-defi.org

Instagram Emmaüs Défi



[@emmausdefi](https://www.instagram.com/emmausdefi)

LinkedIn Emmaüs Défi



[Emmaüs Défi](https://www.linkedin.com/company/emmaus-defi)

LinkedIn BSE



[Banque Solidaire de
L'Équipement \(BSE\)](https://www.linkedin.com/company/banque-solidaire-de-lequipement)



Crédit illustrations : Constance Chevalier.

Un immense merci à toutes les personnes et organisations pour leur contribution à titre gracieux à la mise en photos de ce rapport d'activités.

Réalisation : interne. Directrice de la publication : Alexandra Blanchin.

Impression par L'Imprimerie Solidaire, titulaire d'un agrément « Entreprise adaptée ».

Si vous rencontrez un problème avec le PDF ou que vous avez un besoin spécifique, vous pouvez nous adresser un mail à l'adresse communication@emmaus-defi.org.

Mille mercis !

À nos partenaires publics :

CAF de Paris, CAF du Rhône, Commissaire à la lutte contre la pauvreté auprès du Préfet Ile-de-France, DDETS 59, Département de la Seine Saint Denis, Département du Nord, Département du Val de Marne, DIPLP (Délégation Interministérielle à la Prévention et la Lutte contre la Pauvreté), DRIETS (Direction Régionale et Interdépartementale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) Île-de-France, Est Ensemble, France Télévision, FSE+ (Fonds Social Européen), Grand Lyon, Métropole Européenne de Lille, Région Île-de-France, Sycotom, Toulouse Métropole et la Ville de Paris.

À nos partenaires privés :

Accenture, Adyen, AG2R la mondiale, Beyonds, BioSpringer by Lesaffre, BPRI, But-Conforama, CAMIF, Chanel, Charitips, Convergence France, Delisle, Dift, Ecomaison, Edenred, Emmaüs France, Entreprise des possibles, Flashcontract, FM Foundation, FM France, FM Logistic, Fondation CMA CGM, Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale, Fondation d'entreprise Carrefour, Fondation FREE, Fonds groupe SEB, Fonds de dotation Impact by Electro Dépôt, Fonds Neoen, Franprix, Galeries Lafayette, Heppner, La Poule Rousse, Linklaters, MicroDon par la Banque Postale, Pixelis, Refashion, Saint Gobain, Seqens, Sogaris, Songmics Home, Sparring Capital, Utopies, Unibail-Rodamco-Westfield et Valdelia.

Et à nos mécènes et partenaires pour leurs dons de produits :

Adeo Services, Asmodee, Banque Alimentaire du Rhône, Blackrock Games, Blancheporte, But, Carrefour, Casala, Castorama, Chanel, Circular Place, CMP, Comerso, Comptoir Des Nuits, Conforama, Cookut, Déglon, Dodo, Dorelan, ECF, Electro Dépôt, Figaret, Galeries Lafayette, Gifi, Heppner, Hotels At Home, Humelab, Ikea, Jardins De La Comtesse, La Compagnie du Lit, La Redoute, Lafuma, Le Litier De Gonesse, Le Roi Du Matelas, Le Sommeil Français, Leroy Merlin, Lyreco, Maison & Objet, Maison Pechavy, Maisons du Monde, Matfa, Mégableu, Miliboo, Morning, Re'up, SEB, Smartback, Songmics Home, Stempels & co, Synchronicity, Tediber, Tikamoon, Vauzelle, Verelec et Versuni.

Un immense merci également à nos bénévoles. Vous êtes des personnes formidables, sans qui Emmaüs Défi ne pourrait fonctionner au quotidien !

